

© ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

**«Как самостоятельно
зарегистрировать товарный знак
и пройти через все этапы
государственной регистрации
самому»**

2025

Настоящая пошаговая инструкция является собственностью компании GetCompetent, предназначена для личного использования. Она поможет Вам самостоятельно пройти через все этапы регистрации товарного знака, сократив до минимума вероятность отказа в такой регистрации. Вы сможете заранее определить обладает ли Ваше обозначение охраноспособностью, соответствует ли оно всем необходимым законодательным требованиям РФ, а также при каких обстоятельствах регистрация Вашего товарного знака может быть отменена в будущем.

Инструкция содержит большой объем актуальной информации с примерами из практики, видео, образцами документов. **Ниже представляем список разделов и пунктов, из которых она состоит.**

1. Предварительный этап	
1.1 Определение товаров и услуг в соответствии с МКТУ, в отношении которых будет запрашиваться регистрация товарного знака.....	3
1.2 Проверка обозначения на соответствие критерию различительной способности и другим требованиям, установленным положениями статьи 1483 ГК РФ.....	6
Проверка на соответствие пункту 1 статьи 1483 ГК РФ.....	6
Проверка на соответствие пункту 2 статьи 1483 ГК РФ.....	9
Проверка на соответствие пункту 3 статьи 1483 ГК РФ.....	10
Проверка на соответствие пункту 4 статьи 1483 ГК РФ.....	12
Проверка на соответствие пункту 5 статьи 1483 ГК РФ.....	13
Проверка на соответствие пункту 6 статьи 1483 ГК РФ.....	14
Проверка на соответствие пункту 7 статьи 1483 ГК РФ.....	19
Проверка на соответствие пункту 8 статьи 1483 ГК РФ.....	20
Проверка на соответствие пункту 9 статьи 1483 ГК РФ.....	22
Проверка на соответствие пункту 10 статьи 1483 ГК РФ.....	29
1.3 Оценка риска отмены регистрации товарного знака в будущем.....	31
2. Основной этап	
2.1 Составление описания заявляемого на регистрацию обозначения. Примеры описаний...	33
2.2 Заполнение заявки на регистрацию товарного знака и ее отправка в Роспатент. Видеопример.....	36
2.3 Оплата обязательных госпошлин.....	42
2.4 Подготовка и направление иных документов в Роспатент (при необходимости).....	44
3. Заключительный этап	
3.1 Получение решения о регистрации.....	46
3.2 Оплата пошлины за регистрацию товарного знака. Образец платежного поручения.....	47
3.3 Направление ходатайства о выдаче свидетельства на товарный знак на бумажном носителе и оплата пошлины (по желанию). Образец.....	49
3.4 Получение свидетельства на товарный знак.....	52

1.1 Определение товаров и услуг в соответствии с МКТУ, в отношении которых будет запрашиваться регистрация товарного знака

Итак, у вас есть обозначение, претендующее на звание товарного знака. И, конечно же, вы примерно представляете или даже уверены в том, какие именно товары (услуги) будете продавать конечному потребителю под таким товарным знаком.

В любом случае вам понадобится ознакомиться с действующей редакцией международной классификации товаров и услуг (МКТУ) для поиска соответствующих наименований товаров (услуг), а также определения их группировки по классам МКТУ. В дальнейшем данную информацию необходимо будет указать в заявке на регистрацию товарного знака.

Действующую редакцию МКТУ всегда можно найти на официальном сайте ФИПС по этой ссылке <https://www1.fips.ru/publication-web/classification/mktu?view=index>. Там же при клике по строке «Список классов» открывается перечень всех 45 классов МКТУ с указанием наименования каждого.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

ИНДЕКС	<input type="text"/>	НАЙТИ	Оглавление
Содержание			
КЛАСС 01	Вещества химические, предназначенные для использования в промышленности, науке и фотографии, а такж...		
КЛАСС 02	Краски, политуры, лаки; средства защитные, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разруш...		
КЛАСС 03	Средства косметические и туалетные немедицинские; средства для чистки зубов немедицинские; изделия ...		
КЛАСС 04	Масла, смазки и воски промышленные; материалы смазочные; составы для поглощения, смачивания и связыв...		
КЛАСС 05	Продукты фармацевтические, препараты медицинские и ветеринарные; средства гигиенические для медицин...		
КЛАСС 06	Металлы обычные и их сплавы; руды; материалы металлические строительные; сооружения передвижные мет...		
КЛАСС 07	Машины, оборудование машинное и инструменты с механическим приводом; двигатели, за исключением пред...		
КЛАСС 08	Орудия и инструменты ручные; приборы столовые; оружие холодное; бритвы.		
КЛАСС 09	Приборы и инструменты научные, исследовательские, навигационные, геодезические, фотографические, ки...		
КЛАСС 10	Приборы и инструменты хирургические, медицинские, стоматологические и ветеринарные; протезы конечн...		
КЛАСС 11	Устройства и установки для освещения, отопления, охлаждения, получения пара, приготовления пищи, су...		
КЛАСС 12	Средства транспортные; аппараты, перемещающиеся по земле, воде и воздуху.		
КЛАСС 13	Оружие огнестрельное; боеприпасы и снаряды; вещества взрывчатые; фейерверки.		
КЛАСС 14	Металлы благородные и их сплавы; изделия ювелирные, камни драгоценные и полудрагоценные; ...		
КЛАСС 15	Инструменты музыкальные; пюпитры и подставки для музыкальных инструментов; палочки дирижерские.		
КЛАСС 16	Бумага, картон; продукция печатная; материалы переплетные; фотографии; ...		
КЛАСС 17	Кожу, резина, гуттаперча, асбест, слюда необработанные и частично обработанные и заменители этих ...		
КЛАСС 18	Кожа и имитация кожи; шкуры животных и кожсырья; изделия багажные и сумки для переноски; зонты от д...		
КЛАСС 19	Материалы неметаллические для строительства; трубы жесткие неметаллические для строительства; асфал...		
КЛАСС 20	Мебель, зеркала, рамы для картин; контейнеры неметаллические для хранения или транспортировки; рог...		
КЛАСС 21	Утварь и емкости бытовые или кухонные; посуда кухонная и столовая, за исключением вилок, ножей и ло...		
КЛАСС 22	Канаты, веревки, бечевки; сети; палатки, навесы; тенты из текстильных или синтетических материалов;...		
КЛАСС 23	Нити текстильные и пряжа.		
КЛАСС 24	Текстиль и его заменители; белье для бытового использования; занавеси из текстильного и пластиче...		
КЛАСС 25	Одежда, обувь, головные уборы.		
КЛАСС 26	Кружево, тесьма и изделия вышитые, ленты галантерейные и банты; пуговицы, кнопки, крючки и петли, б...		
КЛАСС 27	Ковры, коврики, циновки, маты, линолеум и другие покрытия для полов; материалы драпировочные настен...		
КЛАСС 28	Игры, игрушки; аппараты для видеоигр; товары гимнастические и спортивные; украшения для рождественс...		
КЛАСС 29	Мясо, рыба, птица и дичь; экстракты мясные; овощи и фрукты консервированные, сушеные, замороженные ...		
КЛАСС 30	Кофе, чай, какао и их заменители; рис, макароны и лапша; талиока и саго; мука и продукты зерновые; ...		
КЛАСС 31	Продукты сельскохозяйственные, аквакультуры, садово-огородные и лесные сырые и необработанные; зерн...		
КЛАСС 32	Пиво; напитки безалкогольные; воды минеральные и газированные; напитки фруктовые и соки фруктовые; ...		
КЛАСС 33	Напитки алкогольные, кроме пива; ...		
КЛАСС 34	Табак и заменители табака; сигареты и сигары; сигареты электронные и vaporайзеры для курильщиков; п...		
КЛАСС 35	Реклама, управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; служба офисная.		
КЛАСС 36	Услуги финансовые, валютные и банковские; услуги страховые; операции кредитно-денежные; услуги в оф...		
КЛАСС 37	Услуги строительные; услуги по установке и ремонту; добыча полезных ископаемых, бурение нефтяных и ...		
КЛАСС 38	Услуги телекоммуникационные.		
КЛАСС 39	Услуги транспортные; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.		
КЛАСС 40	Обработка материалов; переработка отходов и мусора; очистка воздуха и обработка воды; услуги полигр...		
КЛАСС 41	Образование; обеспечение обучения; развлечения; организация спортивных и культурных мероприятий.		
КЛАСС 42	Услуги научные и технологические и относящиеся к ним исследования и разработки; услуги по промышлен...		
КЛАСС 43	Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечения временного проживания.		
КЛАСС 44	Услуги медицинские; услуги ветеринарные; услуги по гигиеническому и косметическому уходу за людьми. ...		
КЛАСС 45	Услуги юридические; службы безопасности для физической защиты материальных ценностей и людей; услуг...		

Но для более предметного изучения потребуется осуществить переход по активной ссылке с действующей редакцией МКТУ, после чего вам будет предложено скачать 2 файла: word- и excel-формата.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ (МКТУ 12 2025 Г.)

- Титульный лист. Общая часть. Введение. Перечень классов товаров и услуг с пояснениями (DOCX – 109 Кб) 
- Перечень товаров и услуг, объединенных в классы
 - 2-х язычный вариант (XLSX – 1 Мб) 

В документе формата Word содержится информация общего характера, а также пояснения о возможности отнесения тех или иных товаров (услуг) к тому или иному классу МКТУ. В файле Excel-формата находится поименный перечень товаров и услуг на русском и английском языках с разбивкой по классам. Для более лучшего понимания рассмотрим наглядный пример.

Допустим, мы как производители хотим зарегистрировать товарный знак «  » в отношении (как минимум) следующих товаров: футболки, кухонные фартуки, керамические кружки, открытки, блокноты, обложки для паспортов, а также и в отношении услуг, которые обычно оказывают магазины, в частности, по продаже товаров. Также необходимо учесть, что в магазине мы намереваемся продавать товары не только собственного производства, но и сторонних производителей.

Для начала попробуем найти к какому классу относится такой товар как футболка. Открываем Excel-файл с перечнем товаров и услуг по международной классификации. Используя сочетание клавиш Ctrl+F, вызываем окно с функцией «Найти», печатаем в строке поиска искомое слово без окончания и жмём на кнопку «Найти далее».

Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Foxit PDF

Вставить Вставить Буфер обмена Шрифт Выравнивание Число

Общий Условное форматирование Форматировать как таблицу Стили Вставить Удалить Формат Ячейки

D8303 : X ✓ ✗ f Футболки

Класс/Class	Базовый номер/Basic Number	Изменен ВОИС/Modified WIPO - X	RU_2025 (наименования товаров и услуг на русском языке)	EN_2025
1				
3293	25	250146	комбинации [белье нижнее]	
3294	25	250147	боди [женское белье]	
3295	25	250147		
3296	25	250148	банданы [платки]	
3297	25	250149	одежда для гимнастов	
3298	25	250150	одежда из искусственной кожи	
3299	25	250151	одежда кожаная	
3300	25	250152	мантильи	
3301	25	250153	костюмы маскарадные	
3302	25	250154	сарни	
3303	25	250155	футболки	tee-shirts
3304	25	250156	турбаны	turbans
3305	25	250157	галстуки-банты с широкими концами	ascots
3306	25	250158	шапочки для душа	shower caps
3307	25	250159	куртки рыбацкие	fishing vests
3308	25	250160	пояса-кошельки [одежда]	money belts [clothing]
3309	25	250161	платочки для нагрудных карманов	pocket squares
3310	25	250162	шапки бумажные [одежда]	paper hats [clothing]
3311	25	250163	маски для сна	sleep masks
3312	25	250164	юбки-шорты	skorts
3313	25	250165	пончо	ponchos
3314	25	250166	саронги	sarongs

Перечень (рус., англ) Алфавитный по классам (рус.) Изменения (рус.)

В результате мы видим, что с данным наименованием нашлось всего два варианта: «футболки» и «футболки компрессионные [рашгарды]», и они оба соответствуют 25 классу МКТУ.

Переходим к подбору класса для такого товара как кухонный фартук. Указываем в поисковом окне слово «фартук» и запускаем поиск.

Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Foxit PDF

Вставить Вставить Буфер обмена Шрифт Выравнивание Число

Общий Условное форматирование Форматировать как таблицу Стили Вставить Удалить Формат Ячейки

D8244 : X ✓ ✗ f Фартуки [одежда]

Класс/Class	Базовый номер/Basic Number	Изменен ВОИС/Modified WIPO - X	RU_2025 (наименования товаров и услуг на русском языке)	EN_2025
1				
3234	25	250087	одежда непромокаемая	
3235	25	250088	гетры [теплые носочно-чулочные изделия]	
3236	25	250088		
3237	25	250089	джерси [одежда]	
3238	25	250090	юбки	
3239	25	250092	приданое для новорожденного [одежда]	
3240	25	250093	лифреи	
3241	25	250094	изделия спортивные трикотажные	
3242	25	250095	манжеты	
3243	25	250095		
3244	25	250096	фартуки [одежда]	aprons [clothing]
3245	25	250097	муфты [одежда]	muffs [clothing]
3246	25	250098	орари [церковная одежда]	maniples
3247	25	250099	митенки	fingerless gloves
3248	25	250099	перчатки без пальцев	
3249	25	250100	митры [церковный головной убор]	mitres [hats]
3250	25	250100		miters [hats]
3251	25	250101	туфли комнатные	slippers
3252	25	250102	пелериньы	peleries
3253	25	250103	шубы	pelisses
3254	25	250104	костюмы пляжные	beach clothes
3255	25	250105	обувь пляжная	beach shoes

Перечень (рус., англ) Алфавитный по классам (рус.) Изменения (рус.)

По его результатам мы обнаруживаем, что с данным наименованием встречается тоже два варианта: «фартуки суппортов [детали машин]» из 7 класса и «фартуки [одежда]» из 25 класса. Поскольку мы не планируем заниматься изготовлением подобных деталей для машин, 7 класс нам явно не подходит. Поэтому берем на заметку только 25-тый.

Далее, действуя по аналогии, мы определили, что керамическая кружка относится к товарам 21 класса, а открытки, блокноты и обложки для паспортов к товарам 16 класса МКТУ соответственно.

Что касается определения класса для услуг, которые оказывают магазины, то в этом случае поиск следует осуществлять по связанным с ними запросам: «продажа», «продвижение», «демонстрация», «витрина», «презентация» и т.п. Проверяя каждое слово без указания его окончания, можно просмотреть все имеющиеся варианты, а также соответствующие им классы, отбросить неподходящие и взять на заметку только нужные. Однозначно услуги магазина следует отнести к 35 классу МКТУ.

Таким образом, по результатам проведенного поиска мы определили, что с нашей стороны



регистрация товарного знака «  » будет испрашиваться в отношении, как минимум, следующих товаров и услуг по международной классификации:

Класс МКТУ	Наименования товаров (услуг)
16	открытки поздравительные; блокноты для рисования, черчения; блокноты [канцелярские товары]; блокноты; обложки для паспортов
21	кружки
25	футболки; фартуки [одежда]
35	демонстрация товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; управление процессами обработки заказов товаров; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; оформление витрин

Возможно ли использовать свои термины для обозначения товара (услуги) и отступить от терминологии действующей редакции МКТУ? Да, но с особой осторожностью. В этом случае вы должны указать наименование таким образом, чтобы в ходе экспертизы у проверяющего не было проблем с идентификацией такого товара (услуги) и не возникало никаких сомнений в правильности соотнесения такого наименования с соответствующим классом МКТУ. Иначе вы рискуете погрязнуть в переписках с Роспатентом, что еще больше увеличит срок рассмотрения вашей заявки.

1.2 Проверка обозначения на соответствие критерию различительной способности и другим требованиям, установленным положениями статьи 1483 Гражданского кодекса РФ

Чтобы регистрация вашего товарного знака прошла максимально быстро и гладко, вы должны быть уверены, что ваше обозначение не подпадает ни под одно из десяти оснований отказа, установленных статьей 1483 Гражданского кодекса РФ. Для этого необходимо провести анализ вашего обозначения на соответствие каждому пункту.

Анализ обозначения на предмет наличия в нем неохраняемых элементов и их положения (при наличии) – проверка на соответствие пункту 1 статьи 1483 ГК РФ

Проведение проверки рекомендуем начинать с текстовой части вашего обозначения. В первую очередь необходимо убедиться в том, что включенные в обозначение словесные элементы:

- не являются общеупотребимыми для обозначения товаров (услуг) определенного вида (например, «джинсы» является общеупотребимым словом для обозначения брюк определенного стиля, в регистрации такого обозначения в отношении одежды или услуг магазина должно быть отказано)

Наличие в обозначении общеупотребимых элементов допускается при условии, что таковые не занимают в нем доминирующего положения. В составе товарного знака они именуется неохраняемыми элементами и не подлежат правовой охране.



JEANS



Rubicon
jeans

- не являются общепринятыми символами и терминами (например, к таковым можно отнести следующие: знак «RU»; знак «&»; отдельные буквы, которые не образуют слога; цифры или числа и т.п.)

Наличие в обозначении общепринятых символов и терминов допускается при условии, что таковые не занимают в нем доминирующего положения. В составе товарного знака они именуется неохраняемыми элементами и не подлежат правовой охране.



24
print



- не характеризуют товары (услуги), не указывают на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта (например, в регистрации обозначения «много мяса» в отношении продуктов из мяса будет отказано так же, как и обозначение «рго ногти» не регистрируют в отношении услуг маникюрного салона)

Наличие в обозначении характеризующих товары (услуги) элементов допускается при условии, что таковые не занимают в нем доминирующего положения. В составе товарного знака они именуется неохраняемыми элементами и не подлежат правовой охране.



Все вышесказанное относится также и к изобразительным элементам, входящим в состав вашего обозначения. Кроме того, если в вашем обозначении изображение представляет собой реалистичную форму товара, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров, необходимо иметь в виду, что в регистрации такого обозначения будет отказано. Пример ниже:



Что делать, если в вашем обозначении неохраняемые элементы занимают доминирующее положение, или же ваше обозначение состоит только из неохраняемых элементов?

Не волнуйтесь, Закон разрешает регистрировать в качестве товарного знака обозначение, состоящее из неохраняемых элементов, которые образуют комбинацию, но только при условии, что она будет обладать различительной способностью. Иными словами, такое обозначение должно быть исполнено в какой-то оригинальной графической манере с использованием нестандартного шрифта, включением уникальных изобразительных элементов и т.п. Для наглядного понимания

приведем конкретные примеры таких товарных знаков, пометив их зеленой галочкой. Крестиком же отметим те обозначения, которые не обладают различительной способностью.



Анализ обозначения на предмет наличия в нем официальных наименований, символов и знаков
– проверка на соответствие пункту 2 статьи 1483 ГК РФ

Без согласия соответствующего госоргана не допускается регистрация товарного знака в случае наличия в обозначении различных государственных символов, знаков, наименований международных организаций, изображений официальных печатей, наград и других знаков отличия.

Проверьте, в вашем обозначении таких элементов быть не должно. В противном случае вы получите отказ в регистрации товарного знака со ссылкой на нарушение положения пункта 2 статьи 1483 Гражданского кодекса РФ, как это и случилось в отношении нижеследующего обозначения.



Наличие в составе заявленного обозначения изображения, сходного с государственным флагом РФ, в отсутствие согласия компетентного органа (Геральдический Совет при Президенте Российской Федерации) нарушает положения пункта 2 статьи 1483 Кодекса и является безусловным препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Анализ обозначения на предмет наличия в нем ложных элементов или способных ввести в заблуждение потребителя относительно товара (услуги), его изготовителя (исполнителя) или места производства (оказания) – проверка на соответствие пункту 3 (подпункт 1) статьи 1483 ГК РФ

В регистрации товарного знака будет отказано, если ваше обозначение или элементы, входящие в него, способны ввести в заблуждение потребителя в 3 (Трех) случаях. Разберем каждый случай отдельно на конкретных примерах.

1) *Введение в заблуждение относительно товара (услуги)* может возникнуть, когда, например, в заявляемом обозначении используются такие слова и/или изображения, которые не соответствуют или вступают в явное противоречие с теми товарами (услугами), в отношении которых предполагается зарегистрировать товарный знак.

В частности, словесный элемент «кружка», входящий в состав заявляемого на регистрацию



обозначения «ЭТА КРУЖКА САМОЙ ЛУЧШЕЙ ЖЕНЫ В МИРЕ!» по заявке № 2023807708, способен ввести в заблуждение потребителя, который, глядя на ряд товаров 16-го класса МКТУ (банты, бумага, коробки, ленты, сумки, мешки, открытки и т.д.), промаркированных данным обозначением, будет недоумевать «причем же здесь кружка?...». Об этом Роспатент уже направил соответствующее уведомление. Заявителю при такой ситуации целесообразно будет внести изменения в заявку и исключить из списка указанные товары.



Еще один пример. Заявителю обозначения  пришлось вносить изменения в заявку, чтобы исключить из нее услуги по оптовой торговле ветеринарными препаратами, которые не имеют прямого отношения к человеческим пяткам и подологии, поскольку в случае маркировки таким товарным знаком услуг по продаже лекарственных средств для животных покупатель таких услуг может быть введен в заблуждение.

2) *Введение в заблуждение потребителя относительно изготовителя товара* происходит, когда тот или иной товар одного производителя (в данном случае, заявителя) промаркирован или будет маркироваться обозначением или названием, которое ранее было введено в гражданский оборот и используется другим производителем, и оно, в свою очередь, в той или иной мере является достаточно известным на момент подачи заявки. Также ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товара (услуги) способно заявляемое на регистрацию обозначение, которое сходно с обозначением другого лица (производителя), использующего такое обозначение в своей деятельности в отношении тех же товаров (услуг) ранее заявителя, но без соответствующей регистрации товарного знака. Приведем несколько примеров.



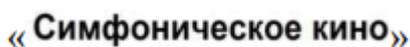
В регистрации товарного знака «» было отказано, поскольку словесные элементы «ROLLS-ROYCE» заявленного обозначения являются тождественными известному английскому бренду Rolls-Royce. Регистрация заявленного обозначения в отношении таких товаров, как продукты питания, и услуг, связанных с доведением данных продуктов до конечного потребителя, способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары (лица, оказывающего услуги).

Рассмотрев возражения немецкого концерна «Adidas AG», Роспатент признал предоставление

ladidasl

правовой охраны товарному знаку «» недействительной, указав в своем решении на то, что данное обозначение способно ввести в заблуждение потребителя относительно товаров и услуг, а также лица, производящего эти товары и оказывающего услуги. Кроме того, оно является сходным с общеизвестным товарным знаком «adidas» в отношении однородных товаров и услуг.

«Симфоническое кино»

Правовая охрана товарного знака «» была признана недействительной по основанию способности ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров 09, 16 и услуг 41 класса МКТУ, связанных с организацией концертной деятельности и выпуском музыкальной продукции. Лица, заявившие возражения против такой регистрации, представили все необходимые доказательства, подтверждающие использование обозначения «Симфоническое кино» в своей концертной деятельности в течение ряда лет задолго до даты приоритета по заявке.

3) *Ввести в заблуждение потребителя относительно места производства товаров или оказания услуг* способно обозначение, если его элемент имеет связь с каким-либо географическим названием (наименованием населенного пункта), которое указывает на место производства товаров или оказания услуг, и местонахождение лица, производящего товары или оказывающего услуги.

Например, в отношении обозначения «» был вынесен отказ в регистрации товарного знака, так как элемент «Рикава» является населенным пунктом в Резекненском крае Латвии, а заявитель находится в российском городе, что, по мнению Роспатента, способно ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения изготовителя товаров. Не согласившись с таким решением, заявителю удалось оспорить такое решение и добиться регистрации товарного знака через поданные возражения в Палату по патентным спорам. Из содержания заключения, отменяющего отказное решение, можно сделать вывод, что при определении вероятности отнесения обозначения к данной категории несоответствия законодательству следует учитывать степень известности такого географического наименования, численность населения, наличие исторических и культурных достопримечательностей, крупных производственных предприятий, компаний, производящих товары (оказывающих услуги). Само по

себе упоминание географического названия в общедоступных источниках информации не может свидетельствовать о его известности потребителям товаров, маркированных соответствующим обозначением, и об ассоциировании потребителями такого обозначения с географическим названием.

Анализ обозначения на предмет наличия в нем элементов, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали – проверка на соответствие пункту 3 (подпункт 2) статьи 1483 ГК РФ

Чтобы не терять напрасно время и деньги в виде уплаченных госпошлин, советуем вам подойти к данному вопросу максимально ответственно. Если ваше обозначение носит непристойный характер, содержит элементы нецензурной брани, может вызвать негатив или возмущение общества, оскорбить религиозные чувства верующих и т.п., заявлять его на регистрацию не имеет смысла. Либо вам откажут в регистрации по результатам экспертизы заявленного обозначения, либо предоставление правовой охраны товарному знаку будет признано недействительным в результате рассмотрения возражений любого лица. Рассмотрим следующие примеры.

WBнутый
«Вэбзнутый»

Спустя два года, регистрация товарного знака «Вэбзнутый» была признана недействительной, поскольку указанное обозначение может восприниматься потребителем как образованное от нецензурного слова, что противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали.

«VIZO» 

Заявителю обозначения «VIZO» отказано в регистрации товарного знака по той причине, что буквы «V» и «Z» ассоциируются с деятельностью Вооруженных сил РФ и активно используются гражданами для демонстрации своей патриотически настроенной позиции, предоставив заявителю исключительное право на такое обозначение, он получит необоснованные преимущества перед другими участниками рынка, что противоречит общественным интересам.


cicipici
underwear

Обозначение «cicipici underwear» носит непристойный характер, воспринимается негативно, в силу чего способно вызвать возмущение общества. К такому выводу пришла коллегия по результатам рассмотрения возражений заявителя на отказ Роспатента в регистрации товарного знака. Элемент «cicipici» может быть воспринят средним потребителем как «сисиписи», такое восприятие усиливается за счет изображения фигуры в виде двух полукругов, содержащих внутри точки.

Анализ обозначения на предмет наличия в нем официальных наименований и/или изображений особо ценных объектов культурного наследия народов РФ либо объектов всемирного культурного или природного наследия – проверка на соответствие пункту 4 статьи 1483 ГК РФ

Чтобы свести к минимуму риск отказа в регистрации товарного знака, а также риск признания регистрации недействительной впоследствии по указанному основанию, проверьте – в вашем обозначении не должно быть никаких упоминаний о том, что может быть связано с объектами культурного наследия не только народов РФ, но и других стран. В качестве одного из примера предлагаем рассмотреть следующую ситуацию.



Товарный знак «» был зарегистрирован в январе 2014 года несмотря на то, что в состав обозначения были включены графические элементы в виде изображения Вечного огня, являющегося особо ценным объектом культурного наследия народов РФ. В феврале 2024 года, спустя 9 лет, коллегия Палаты по патентным спорам согласилась с доводами лица, подавшего возражения против такой регистрации, и признала предоставление правовой охраны товарному знаку недействительным полностью. Согласия компетентных органов, которое бы могло оставить в силе первоначальное решение Роспатента, в материалах дела не оказалось.

Для демонстрации еще одного примера мы нашли международный товарный знак

«ТАЈ МАНАЛ»

№ 1719755, в отношении которого испрашивалась правовая охрана на территории Российской Федерации. Доводы заявителя о том, что он является правообладателем такого товарного знака во многих странах мира, никаким образом не опровергали тот факт, что заявленное на регистрацию обозначение «ТАЈ МАНАЛ» является официальным наименованием особо ценного объекта всемирного культурного наследия, которое отождествляется с названием Мавзолея - «Таж Маһал», находящегося в Индии. В результате чего, принимая во внимание отсутствие в материалах дела соответствующего согласия на регистрацию данного обозначения в качестве товарного знака на территории Российской Федерации на имя заявителя, решение Роспатента об отказе в регистрации товарного знака в связи с несоответствием требований пункта 4 статьи 1483 ГК РФ было оставлено в силе.

Анализ обозначения на предмет содержания в нем элементов, позволяющих идентифицировать вина или другие спиртные напитки как происходящие с территории государства – участника международного договора и имеющие особую известность в стране происхождения (границах географического объекта этой страны), если будущий товарный знак предназначен для обозначения вин или спиртных напитков, не происходящих с территории данного географического объекта - проверка на соответствие пункту 5 статьи 1483 ГК РФ

Данный этап относится к заявителям, которые хотят зарегистрировать товарный знак в отношении алкогольной продукции. Рассмотрим несколько ситуаций на примере Франции.

Законодательным актом Франции закреплено, что термин «cognac» во Франции предназначен для обозначения спиртных напитков, произведенных только в регионе данной страны. То же относится и к термину «champagne». Если заявитель с точки зрения места нахождения не имеет ничего общего с Францией, то при включении в обозначение слов «COGNAC» или «CHAMPAGNE» в регистрации товарного знака будет отказано. Как это было в случае с обозначением «

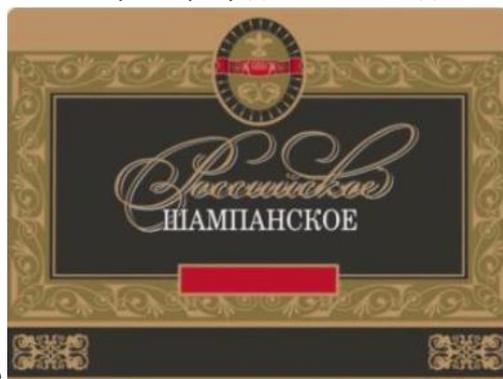
Maison de Champagne

», регистрация которого испрашивалась российским заявителем в отношении алкогольной продукции в отсутствии документального подтверждения о наличии у заявителя необходимых производственных мощностей на территории Франции. А вот



французскому заявителю обозначения «COGNAC» Роспатент согласовал регистрацию товарного знака в отношении товара «COGNAC», приняв во внимание предоставленное заявителем разрешение от Национального Межпрофильного бюро Коньяка (фр. Bureau National interprofessionnel du Cognac (BNIC)) на использование географического указания «COGNAC».

В отношении же регистрации товарных знаков, содержащих русские наименования «коньяк» или «шампанское», Роспатент считает <https://rospatent.gov.ru/ru/news/rbk-pravo-konyak-i-shampanskoe-09072021>, что их использование не может вводить российского потребителя в заблуждение в отношении места происхождения товара. Такой вывод был сформулирован в связи с принятыми поправками в закон «О регулировании алкогольной продукции» и наличием общеупотребительного характера у данных слов для обозначения определенных видов товаров.



Так, обозначение «российское шампанское» было зарегистрировано в качестве товарного знака на имя российского



предпринимателя в отношении игристых вин. А обозначение «коньяк» было зарегистрировано в качестве товарного знака на имя российской организации в отношении бренди.

Для справки: как мы заметили, всем российским заявителям, указывающим в заявке на регистрацию товарного знака наименование товара «коньяк» (в качестве товара, для которого испрашивается регистрация), приходится заменять такое наименование товара на «бренди». Учитывайте это, если ваш бизнес связан с изготовлением алкогольной продукции.

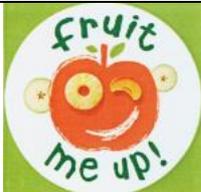
Анализ обозначения на предмет тождества или сходства до степени смешения с другими товарными знаками и обозначениями, заявленными на регистрацию, а также общеизвестными товарными знаками в отношении однородных товаров (услуг) - проверка на соответствие пункту 6 статьи 1483 ГК РФ

В целях поиска возможного сходства с обозначениями других правообладателей и определения степени вероятности смешения можно воспользоваться бесплатным поисковым сервисом

Роспатента, а также возможностями сторонних сервисов (тоже на бесплатной основе). О каждом таком способе мы рассказывали подробно в наших публикациях:

- Как проверить бренд по базе Роспатента, чтобы не получить отказное решение в регистрации товарного знака (ссылка <https://getcompetent.ru/blog/post/kak-proverit-brend-po-baze-rospatenta-pered-registraciej-tovarnogo-znaka>)
- Топ-5 бесплатных поисковых сервисов товарных знаков: особенности, плюсы и минусы (ссылка <https://getcompetent.ru/blog/post/top-5-besplatnyh-poiskovyh-servisov-tovarnyh-znakov-osobennosti-plyusy-i-minusy>)
- Как преодолеть отказ в регистрации товарного знака – способы решения (ссылка <https://getcompetent.ru/blog/post/kak-preodolet-otkaz-v-registracii-tovarnogo-znaka-sposoby-resheniya>)

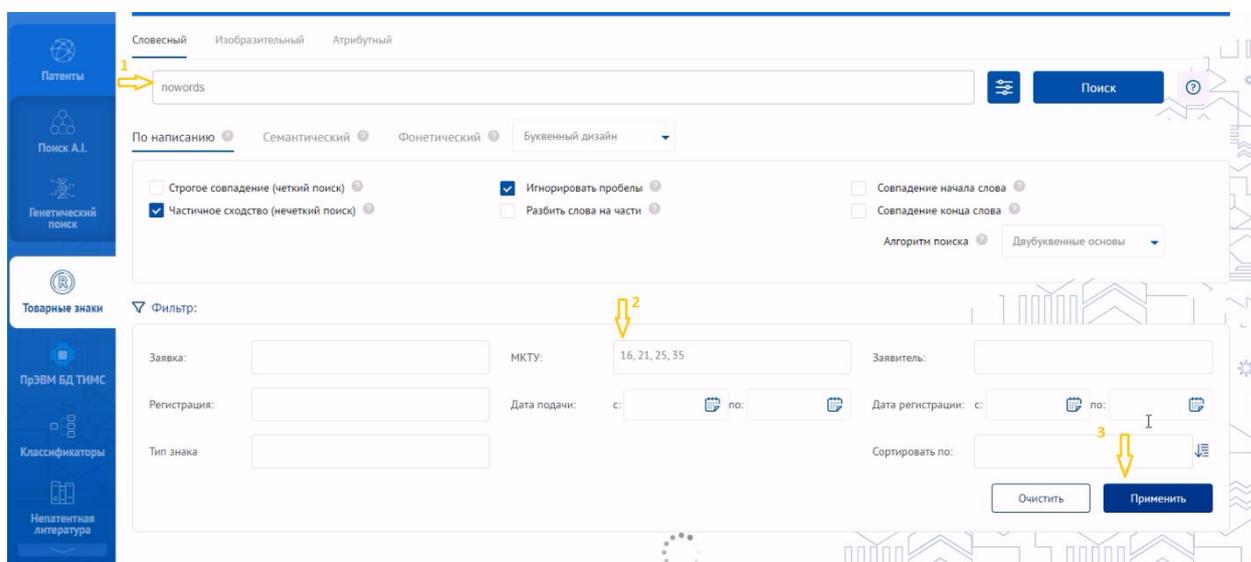
Напомним, что отказ в регистрации товарного знака по основаниям, указанным в пункте 6 статьи 1483 ГК РФ, возможно получить в случае обнаружения сходства между обозначениями в отношении однородных товаров (услуг), определяемого по любому из трех критериев: звуковому (по произношению), семантическому (по смыслу) или графическому (визуально). Как показывает практика, отличие в несколько букв не оказывает существенного влияния на принятие Роспатентом решения в пользу заявителя обозначения. Приведем несколько тому подтверждений.

Обозначение/товарный знак	Противопоставленный товарный знак/обозначение	Решение Роспатента
 <p>(заявлено по заявке № 2022780172)</p>	<p>НОМЕРОБОТ (Товарный знак № 860333)</p> <p>ХОУМРОБОТ (Товарный знак № 863663)</p>	Зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022780172 ввиду представления писем-согласий от правообладателей противопоставленных знаков.
<p>Fruit Me (заявлено по заявке № 2022753842)</p>	 <p>(Товарный знак по Международной Регистрации № 1116500)</p>	Отказать в регистрации товарного знака по заявке № 2022753842 в отношении части товаров 30 класса МКТУ, так как, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.
<p>СТАБИЛАТ STABILAT (Товарный знак № 779210)</p>	<p>СТАБИЛАР STABILAR (Товарный знак № 771006)</p>	Признать регистрацию товарного знака № 779210 недействительной. Установлена высокая степень сходства оспариваемого товарного знака №779210 с противопоставленным товарным знаком №771006 и однородность товаров 17 и 19 классов МКТУ, для маркировки которых они предназначены.
<p>It's time (заявлено по заявке № 2022796359)</p>	<p>«x-time» (Товарный знак № 878971)</p>	Отказать в регистрации товарного знака по заявке № 2022796359. Сравнимые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «it's time»/«x-time»,

		что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.
ТРИ МУРАВЬЯ (Товарный знак № 685535)	МУРАВЕЙ (Товарный знак № 543558)	Признать предоставление правовой охраны товарному знаку №685535 недействительным частично в отношении всех услуг 35 класса МКТУ. Установлено сходство сравниваемых обозначений и однородность услуг, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений в гражданском обороте.

Дополнительно предлагаем посмотреть пример того, как мы проводили анализ обозначения Nowords на платформе Роспатента (ссылка <https://searchplatform.rospatent.gov.ru/trademarks>) перед подачей заявки на регистрацию товарного знака.

В соответствующей строке мы указали само название на латинице, затем отметили все интересующие нас классы по МКТУ (16-ый, 21-ый, 25-ый и 35-ый) и запустили поиск, нажав на кнопку «Применить».



Далее мы стали изучать отобразившийся список с обозначениями.

В первую очередь наше внимание привлек товарный знак NO-WORD. Он оказался максимально близким с нашим обозначением по фонетике и семантике, плюс нас связывает однородность товаров – одежда из 25 класса МКТУ.

№	Заявка	Регистрация	Тип знака	Дата подачи	Дата регистрации	Заявитель / правообладатель	Изображение
1	2019753659	757603	Регистрация	23.10.2019	19.05.2020	Общество с ограниченной ответственностью АИСТЭМ	СОЛОВА
2	2023741118		Заявка	16.05.2023		Общество с ограниченной ответственностью НД КОММЕРЦ ГРУПП	
3	2022737888	889587	Регистрация	09.06.2022	05.09.2022	Общество с ограниченной ответственностью ЯНДЕКС	nocord
4	2022727418	881019	Регистрация	27.04.2022	11.07.2022	Общество с ограниченной ответственностью ЯНДЕКС	NOCORD
5	1349394	1349394	МР ТЗ	08.06.2017	02.11.2018	NOIOB S.R.L.	NOWORD
6	1158703	1158703	МР ТЗ	04.08.2016	26.04.2017	NOIOB S.R.L.	NOWORD
7	775985	775985	МР ТЗ	28.03.2002	14.01.2003	F.LLI TOTARO MAGLIFICIO MAFRAT S.p.A. Via Bengasi, 19 PUTIGNANO (BA) (IT) I-70017 domiciled in IT	NO - WORD
8	1103439	1103439	МР ТЗ	26.01.2012	26.11.2012	Google LLC	ADWORDS
11	2015737210	593879	Регистрация	16.11.2015	08.11.2016	Данги Фуад Мохамедович	NOORDI
13	1198733	1198733	МР ТЗ	17.06.2014	13.03.2015	ИЗДАТЕЛЬСТВО	

Перейдя по ссылке на запись в реестре товарных знаков, мы обнаружили, что правовая охрана в отношении товарного знака NO-WORD прекратила свое действие в 2012 году.

www3.wipo.int WIPO Madrid Monitor IP Portal

WIPO Help English IP Portal

Home > Madrid System > eMadrid > Madrid Monitor

Madrid Monitor

You may experience some disruptions of our Madrid System online services today, Sunday, from 2.00 PM to 3.00 PM (Geneva time), due to scheduled maintenance on our internal systems.

International Trademark
WIPO | MADRID

775985- NO - WORD inactive: expired 

Trademark	Holder	Registration Date	Expiration Date	Nice
NO - WORD	F.LLI TOTARO MAGLIFICIO MAFRAT S.p.A.	31.01.2002	31.01.2012 	25

А это значит, что данный товарный знак не будет противопоставлен нашему обозначению, и мы продолжаем поиск.

Во вторую очередь нас заинтересовали такие товарные знаки, как Новард и Novars, так как из-за наличия некоторых близких и совпадающих звуков они могут быть противопоставлены Роспатентом нашему обозначению в отношении однородных товаров 16-го и услуг 35-го класса МКТУ при проведении экспертизы.

searchplatform.rospatent.gov.ru Роспатент платформа

Вид: Показывать сразу: 10

Всего записей: 49

№	Заявка	Регистрация	Тип знака	Дата подачи	Дата регистрации	Заявитель / правообладатель	Изображение
71	2021767524	860309	Регистрация	15.10.2021	28.05.2022	Общество с ограниченной ответственностью ЭВО	NOVARS
72	2020745383	840865	Регистрация	21.08.2020	03.12.2021	Общество с ограниченной ответственностью Группа Компаний Новокс	NOVOX
73	1026528	1026528	МР ТЗ	04.02.2010	30.11.2010	Dongwha Finland Oy	NOVOX
74	102770	79030	Регистрация	05.11.1985	12.02.1986		
75	2009717233	395670	Регистрация	17.07.2009	07.12.2009	Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания группы Новард	Новард
76	2008726226	371534	Регистрация	14.08.2008	09.02.2009	Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания группы Новард	Новард
83	2020731620	785871	Регистрация	19.06.2020	27.11.2020	Общество с ограниченной ответственностью ГКШ	
86	2021751892	870258	Регистрация	17.08.2021	18.05.2022	Общество с ограниченной ответственностью 3М Веритас	
87	2015731706	601103	Регистрация	02.10.2015	11.01.2017	Общество с ограниченной ответственностью Райвел	DeNoVo

Если это произойдет, нам нужно быть готовыми к тому, чтобы обратиться к правообладателям этих товарных знаков за получением согласий на регистрацию нашего товарного знака либо искать иной законный путь выхода из сложившейся ситуации, например, через досрочное прекращение правовой охраны товарному знаку в связи с его неиспользованием (подробнее об этом мы рассказали здесь <https://getcompetent.ru/blog/post/kak-prekratit-chuzhoj-tovarnyj-znak-v-svyazi-s-ego-neispolzovaniem-mehanizm-dosrochnogo-prekrashcheniya-po-shagam-obrazcy-dokumentov>).

Дальше мы продолжили поиск сходных знаков, указав наше обозначение теперь уже на русском языке, перечень классов МКТУ оставили прежним.

searchplatform.rospatent.gov.ru Роспатент платформа

Товарные знаки

RU RSS A+ A- Войти

ТЗ РФ Общеизвестные ТЗ РФ Международные ТЗ

Словесный Изобразительный Атрибутный

1 но вордс Поиск

По написанию Семантический Фонетический Буквенный дизайн

Строгое совпадение (четкий поиск) Игнорировать пробелы Совпадение начала слова Совпадение конца слова

Частичное сходство (нечеткий поиск) Разбить слова на части

Алгоритм поиска Двубуквенные основы

2 Фильтр:

Заявка: МКТУ: 16, 21, 25, 35 Заявитель:

Регистрация: Дата подачи: с: по: Дата регистрации: с: по:

Тип знака: Сортировать по:

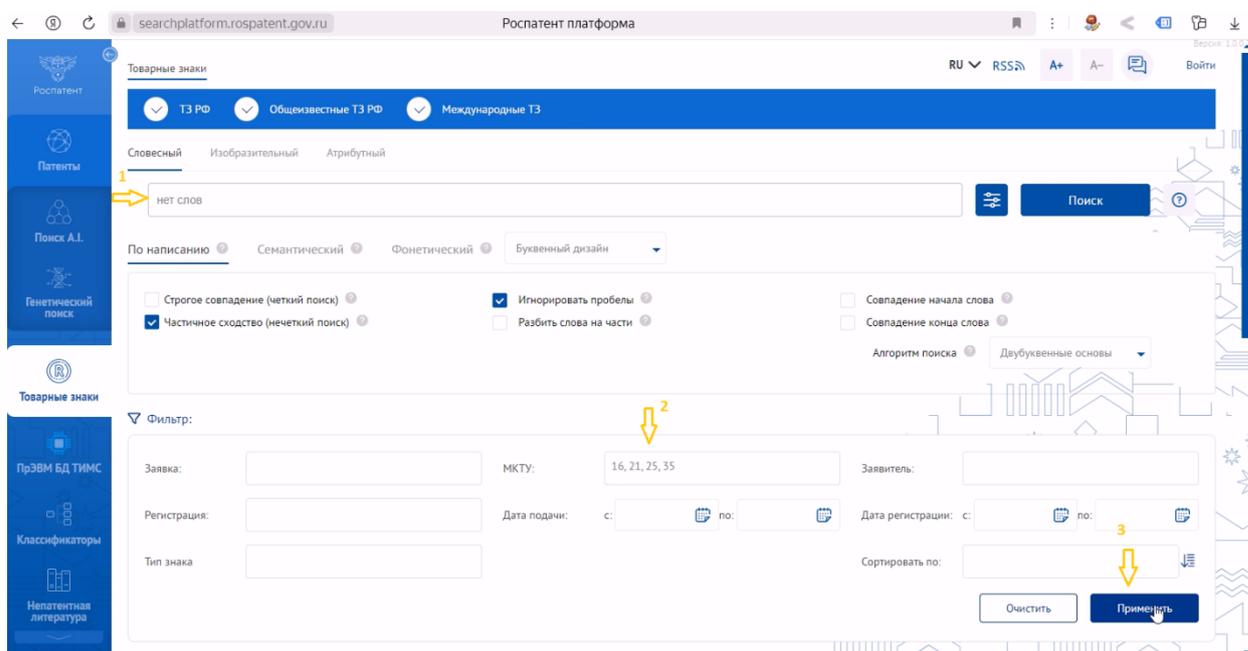
Очистить Применить

3

Каких-либо слов, сходных по звучанию с нашим обозначением, обнаружено не было. По графике - также совпадений нет. И не должно быть, поскольку само изображение рисовал наш специалист, с нуля, никуда не подглядывая.

Важно! Какими-либо сторонними сервисами по созданию логотипа мы не пользуемся и вам не советуем, о причинах мы рассказывали на нашем сайте <https://getcompetent.ru/blog/prozharka-top-5-nejrosetej-po-sozdaniyu-logotipa>.

По смыслу или переводу (Nowords в переводе с английского на русский переводится как «нет слов»)



мы тоже не нашли совпадений, просмотрев все предложенные платформой Роспатента варианты, что не могло нас не обрадовать!

По результатам нашего анализа мы пришли к выводу, что вероятность отказа в регистрации товарного знака Nowords можно оценить как среднюю. С учетом всех обстоятельств нами было принято решение подать в Роспатент заявку на регистрацию обозначения Nowords в качестве товарного знака. Об этом более подробно мы рассказываем во втором разделе нашей инструкции (стр.35).

Анализ обозначения на предмет сходства с охраняемыми в соответствии с законодательством РФ географическими указаниями и наименованиями мест происхождения товаров - проверка на соответствие пункту 7 статьи 1483 ГК РФ

Такая проверка касается в первую очередь тех заявителей, чьи обозначения содержат в своем составе данные сведения. Рассмотрим сразу пару примеров.



Первый пример. Обозначение «*Алтайская сказка*» включает в себя словесный элемент «Алтайская», который является производным от географического указания – места нахождения заявителя и места производства его товаров (Алтайский край). Оно было заявлено в отношении всех товаров 29 и 30 классов МКТУ. В то же время в качестве наименований мест происхождения товаров зарегистрированы такие обозначения, как «АЛТАЙСКИЙ МЁД» и «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ» в отношении товаров «пчелиный мёд» и «мёд», а в качестве географического указания - «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» в отношении товаров «казы» соответственно. Регистрация товарного знака «Алтайская сказка» стала возможной благодаря исключению из заявленного перечня части товаров 29 и 30 классов МКТУ, которые могут характеризоваться наличием меда или мясного ингредиента в своем составе.



Второй пример. Поданное на регистрацию обозначение «» имеет словесный элемент «Кубанская», который отсылает к месту производства товаров. Во время экспертизы данному обозначению были противопоставлены следующие наименования мест происхождения товаров: «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ», «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ» и «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО», что послужило одной из причин для вынесения отказа в регистрации товарного знака. Однако заявителю удалось оспорить этот отказ в Палате по патентным спорам, указав на отсутствие прямой ассоциативной связи между заявленными товарами и товарами, в отношении которых предоставлено право пользования НМПТ, а также на отсутствие между обозначениями сходства по фонетическому, семантическому и графическому признакам сходства обозначений.



И еще один пример. Свыше трех лет заявителю обозначения «» никак не удастся зарегистрировать товарный знак в отношении части товаров 03 класса МКТУ. Роспатент отказывает в регистрации ввиду сходства до степени смешения заявленного обозначения с обозначением «КРЫМСКОЕ МЫЛО», заявленным в качестве наименования места происхождения товара на имя другого лица в отношении товара «мыло ручное». По мнению эксперта, указанное сходство (кроме всего прочего) обусловлено тем, что обозначение «Крымские масла» может восприниматься потребителями в качестве компонента товара «Крымское мыло», что приведет к смешению заявленного и противопоставленного обозначений в гражданском обороте.

Чтобы оценить риск возможного отказа в регистрации товарного знака по основанию положений пункта 7 статьи 1483 ГК РФ (при наличии в вашем обозначении сведений, указывающих на какое-либо географическое расположение), можно воспользоваться:

- открытым реестром географических указаний (ГУ) и наименований мест происхождения товаров (НМПТ) Российской Федерации, который находится на официальном сайте ФИПС по ссылке <https://fips.ru/register-web/action?acName=treeBack>;
- нашей Excel таблицей со списком зарегистрированных НМПТ и ГУ (ссылка https://getcompetent.ru/f/spisok_gu_i_nmpt.xlsx);
- платным доступом к поисковой системе ФИПС в отношении зарегистрированных НМПТ и заявленных на регистрацию обозначений в качестве НМПТ (для ознакомления с условиями получения доступа достаточно перейти по ссылке <https://fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/>).

Анализ обозначения на предмет сходства с охраняемыми в РФ фирменными наименованиями или коммерческими обозначениями либо с наименованиями селекционного достижения, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака - проверка на соответствие пункту 8 статьи 1483 ГК РФ

Для оценки степени риска отказа в регистрации товарного знака по основанию пункта 8 статьи 1483 ГК РФ можно воспользоваться бесплатным сервисом ФНС России, который предоставляет

содержащиеся в ЕГРЮЛ сведения о конкретном юридическом лице в виде выписки из соответствующего реестра. Важно знать, что наименование юридического лица, записанное в ЕГРЮЛ, и является его фирменным наименованием. Ссылка на ресурс следующая - <https://egrul.nalog.ru/index.html>. Указав в строке поискового запроса наименование вашего обозначения, вы получите список юридических лиц, в чьих названиях содержится ваше обозначение. В случае обнаружения совпадения при условии, что организация продолжает свое существование, и ее виды деятельности (ОКВЭД) совпадают с теми товарами (услугами), которые вы предполагаете указать в заявке на регистрацию товарного знака, то нельзя будет признать риск отказа в регистрации по рассматриваемому основанию полностью отсутствующим. Вместе с этим, для Роспатента наличие самой записи в ЕГРЮЛ в отношении того или иного юрлица не является достаточным основанием для вынесения отказа в регистрации товарного знака иному лицу. Как правило, оказать влияние на решение Роспатента способно только само юрлицо своей волей по своей собственной инициативе путем предоставления письменных доказательств, подтверждающих фактическое ведение деятельности под спорным обозначением.

Пример. Всем известный поисковик ООО «Яндекс» решил зарегистрировать товарный знак

« **ЯРеклама** » . На стадии проведения экспертизы заявленного обозначения в Роспатент поступило обращение от ООО «Яркая реклама» (сокр. ООО «ЯРЕКЛАМА»), которое выразило обеспокоенность относительно возможной регистрации и несоответствия заявленного обозначения требованиям законодательства. Также организацией было обращено внимание на то, что она оказывает однородные с заявленными услуги, и использует для этого свое сокращенное фирменное наименование ранее даты подачи заявленного обозначения, подтвердив данную информацию соответствующими ссылками на свои Интернет-ресурсы. Вследствие чего Роспатент отказал Яндексу в регистрации товарного знака. Не согласившись с таким решением, Яндекс обратился с возражениями в Палату по патентным спорам, в которых привел доводы, что использование обозначения «ЯРеклама» не подтверждено фактическими документами, приведенные сайты не содержат фактических сведений о длительности использования обозначения, мнения потребителей об ассоциировании данного обозначения с ООО «ЯРЕКЛАМА» в качестве источника происхождения заявленных товаров и услуг (например, социологические исследования), сведений об объемах и территориях реализации и т.д. С чем Коллегия и согласилась, в результате чего товарный знак «ЯРеклама» на имя ООО «Яндекс» был зарегистрирован.

В ситуации с выявлением сходства с коммерческим обозначением в отношении однородных товаров существует следующий подход. Для признания сходства заявленного обозначения с коммерческим обозначением иного лица последнему потребуются: подтвердить наличие имеющегося в его распоряжении объекта недвижимости, зарегистрированного в установленном порядке в качестве имущественного комплекса; доказать известность употребления комобозначения на определенной территории для индивидуализации своего предприятия и его непрерывное использование (как минимум, в течение предшествующего года и до даты приоритета заявленного на регистрацию обозначения). На практике же доказать возникновение исключительного права на коммерческое обозначение удастся не каждому. Приведем тому пример.

ООО «Ульяновскхлебпром» обратилось с возражениями против правовой охраны товарному знаку

« **СЛАДКИЙ ПРИВЕТ
ИЗ УЛЬЯНОВСКА** » , мотивировав тем, что в состав его коммерческого обозначения входит словесный элемент «ПРИВЕТ ИЗ УЛЬЯНОВСКА». При этом предоставленные в распоряжение Коллегии Палаты по патентным спорам документы не подтверждали наличие у заявителя

возражений имущественного комплекса с вывеской «ПРИВЕТ ИЗ УЛЬЯНОВСКА», а свидетельствовали об использовании данного обозначения в качестве названия кондитерской продукции, то есть для индивидуализации товаров (не предприятия). В связи с чем в удовлетворении возражений было отказано, правовая охрана товарному знаку была оставлена в силе.

В случае если вы планируете заявлять на регистрацию обозначение в отношении товаров или услуг, которые связаны с сельскохозяйственной деятельностью, вам нужно быть очень осторожным и внимательным при выборе названия, поскольку в случае выявления сходства между вашим обозначением и наименованием селекционного достижения вам будет отказано в регистрации товарного знака.

Для проведения проверки в целях исключения риска возможного отказа можно воспользоваться реестром селекционных достижений, который имеется на официальном сайте Госсорткомиссии по ссылке <https://gossortrf.ru/registry/>, указав в строке поиска интересующее название. В результатах поиска могут отобразиться наименования всех селекционных достижений, в том числе и незарегистрированных в специальном Государственном реестре охраняемых селекционных достижений. Однако это не означает, что такое неохраняемое наименование можно свободно и беспрепятственно зарегистрировать в качестве товарного знака. В зависимости от разных обстоятельств отказ в регистрации может быть мотивирован не основанием применения пункта 8 статьи 1483 ГК РФ, а несоответствием обозначения пунктам 1 и 3 статьи 1483 ГК РФ. Именно так и

было с названием **«Штуттгартер Ризен»**, заявленным на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 31 класса МКТУ: «рассада; семена для посадки; растения; луковицы цветов». Как оказалось, точно такое же наименование имеет селекционное достижение в отношении лука репчатого, которое в 1995 году было включено в реестр селекционных достижений, допущенных к использованию в определенных географических областях РФ. Коллегия Палаты по патентным спорам оставила в силе отказное решение Роспатента, подтвердив правомерность применения в качестве оснований для отказа в регистрации товарного знака пунктов 1 (отсутствие различительной способности) и 3 (введение потребителя в заблуждение относительно товара) статьи 1483 ГК РФ.

Анализ обозначения на предмет сходства с известными произведениями науки, литературы, искусства, персонажами, фрагментами и цитатами из таких произведений – проверка на соответствие пункту 9 (подпункт 1) статьи 1483 ГК РФ

Без согласия правообладателя такого произведения тождественное или сходное с ним обозначение не подлежит регистрации в качестве товарного знака, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты подачи заявки на регистрацию заявленного обозначения.



Например, заявляя на регистрацию обозначение «  » или «

НУ, ПОГОДИ!

», заявитель должен был предоставить в Роспатент согласие правообладателя, т.е. Киностудии «Союзмультфильм», а не согласие физических лиц, являющихся штатными сотрудниками Киностудии, которые выполняли свою работу в рамках служебного задания в отношении создания мультипликационного фильма «Ну, погоди!». В результате чего суд

признал недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 339264 и товарному знаку по свидетельству № 440222 (СИП-452/2019, СИП-453/2019).

Точно такая же участь постигла и многие другие товарные знаки, которые тем или иным образом были связаны с персонажами известных мультипликационных фильмов Киностудии

УМКА
UMKA

«Союзмультфильм», среди которых:

(№ 575708), «  » (№

601908), « **УМКА** » (№ 176047),



(№ 418278),



(№ 493476),

(№ 457678),



(№ 418277). Все они были

зарегистрированы без согласия правообладателя, т.е. Киностудии «Союзмультфильм», суд признал недействительным предоставление правовой охраны указанным товарным знакам. По заявке №



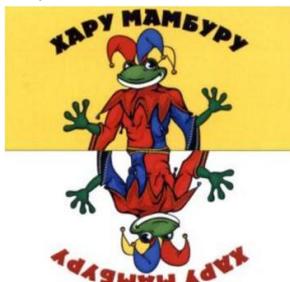
2015705259 заявителю обозначения с изображением Винни-Пуха

Роспатент отказал в регистрации товарного знака на основании пункта 9 (подпункт 1) статьи 1483 ГК РФ.



По этому же основанию правовой охраны лишился товарный знак «  » (№861622), являющийся фрагментом известного российскому потребителю произведения анимационного сериала «Naruto», который был зарегистрирован на имя российского предпринимателя без получения соответствующего разрешения от японского правообладателя исключительных прав на сериал.

Еще в качестве примера можно рассмотреть комбинированное обозначение «



» (заявка № 2016737671), словесный элемент которого идентичен названию известной песни, которое, судя по информации из всех доступных открытых источников, кроме как с песней или названием музыкального альбома, ни с чем другим не ассоциируется. Полагаем, заявителю из Алтайского края было отказано в регистрации товарного знака ввиду непредставления в Роспатент согласия автора данного музыкального хита.

В то же время следует понимать, при каких обстоятельствах подобное согласие может не потребоваться, рассмотрим их:

- для современных российских потребителей название произведения не является узнаваемым, часть или фрагмент произведения не ассоциируется с конкретным произведением;
- отсутствие охраноспособности произведения;
- маловероятность восприятия потребителями заявленного на регистрацию обозначения как названия конкретного произведения.

ХОТТАБЫЧ

К таковым, например, можно отнести товарный знак «**ХОТТАБЫЧ**» (№796947), потому что само обозначение способно восприниматься потребителями по-разному, соотнося его с разными произведениями: известной книгой, фильмами 1956 года или 2006 года выпуска, спектаклем, изобразительными иллюстрациями. Для оспаривания такой регистрации правообладателю произведения придется доказать, что подавляющее большинство потребителей ассоциируют обозначение «Хоттабыч» не с чьим иным, а именно с его конкретным произведением. Что представляется трудно реализуемым мероприятием.

Между тем, в отношении же произведений изобразительного искусства установления известности не требуется, если оно представляет собой самостоятельное произведение. Использование его в своем обозначении без согласия правообладателя представляется незаконным. Так, суд по интеллектуальным правам оставил в силе решение Роспатента о признании недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку № 580080 «



», установив, что такое обозначение (изображение персонажа) нарушает авторское право японской компании, которое возникло у нее ранее даты приоритета указанного товарного знака.

Не является нарушением, если ваше обозначение будет тождественно или сходно с персонажем русских народных сказок, поскольку произведения народного творчества (фольклор) не являются объектами авторских прав и не имеют конкретных авторов.

ВАСИЛИСА
ПРЕМУДРАЯ (№ 504591),
КОЛОБОК (№ 992566) – это зарегистрированные товарные знаки, являющиеся

ЗМЕЙ ГОРЫНЫЧ
ZMEY GORYNYCH (№ 937107),

тому примером.

Анализ обозначения на предмет сходства с именами или псевдонимами, портретами или факсимиле известных лиц – проверка на соответствие пункту 9 (подпункт 2) статьи 1483 ГК РФ

Без согласия известного лица или его наследника такое обозначение не подлежит регистрации в качестве товарного знака. Причем указанная персона должна обладать широкой известностью на территории РФ и восприниматься российскими потребителями в качестве данного конкретного лица. В ином случае регистрация товарного знака представляется возможной без получения какого-либо согласия.

Если ваше обозначение все же включает в себя имя, псевдоним (или производное от них обозначение), портрет или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, заручитесь уверенностью в том, что такого лица сейчас нет в живых и у него отсутствуют наследники. Ведь именно они могут оспорить вашу регистрацию в будущем. Роспатент, как правило, в такие подробности не вдаётся (особенно когда не обнаруживает явного сходства), и на стадии экспертизы заявленного обозначения указанные обстоятельства не выясняет без соответствующего обращения, которое может поступить от любого лица до принятия решения по заявке. Хотя впоследствии нередко занимает сторону наследников в случае получения от них соответствующих возражений относительно состоявшейся регистрации товарного знака, в состав которого были включены идентифицирующие их известного на всю страну или весь мир наследодателя сведения, и признаёт недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку.



Похожая ситуация произошла с товарным знаком «  » (№ 442186). Несколько лет наследница знаменитого на весь мир первого космонавта Юрия Гагарина боролась за то, чтобы признать недействительным предоставление правовой охраны данному товарному знаку. И ей это удалось. Президиум суда по интеллектуальным правам подтвердил незаконность его регистрации, указав на нарушение нормы подпункта 2 пункта 9 статьи 1483 ГК РФ.

Анализ обозначения на предмет сходства с промышленными образцами, знаками соответствия – проверка на соответствие пункту 9 (подпункт 3) статьи 1483 ГК РФ

Начнем со знаков соответствия.

По общему правилу – не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, которые являются тождественными или сходными до степени смешения со знаками соответствия, если права на такие знаки соответствия возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Что такое знак соответствия? Отвечаем.

Знак соответствия – это обозначение, которое подтверждает соответствие того или иного продукта (услуги) требованиям системы добровольной сертификации. Реестр национальных

зарегистрированных систем добровольной сертификации находится на сайте Росстандарта по ссылке

<https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/activity/compliance/VoluntaryAcknowledgement/reestr>. На странице реализована функция поиска по наименованию. После клика по названию системы открывается вся необходимая информация, включая дату регистрации и изображение знака соответствия. Вот некоторые из них.



(Дата регистрации системы: 16.01.2023; Объекты сертификации: продукция, услуги (работы), системы менеджмента)



(Дата регистрации системы: 21.02.2024; Объекты сертификации: продукция, в том числе продукция в области пожарной безопасности, биологически безопасная продукция, эко-продукция, вегетарианская продукция, органическая продукция, безглютеновая продукция, диетическая продукция, халяль-продукция и системы менеджмента)



(Дата регистрации системы: 21.12.2023; Объекты сертификации: продукция)

Если вы обнаружили, что ваше обозначение в той или иной мере совпадает со знаком соответствия, не расстраивайтесь. Официально считается, что Роспатент не располагает соответствующей информацией, однако она может быть получена от третьих лиц после публикации сведений о поданной заявке на товарный знак. Отсюда можно сделать вывод: если в Роспатент со стороны третьего лица не поступит обращение с доводами о несоответствии вашего обозначения требованиям подпункта 3 пункта 9 статьи 1483 ГК РФ (в части знаков соответствий), вероятность отказа в регистрации по данному основанию нулевая.

Несмотря на это, вероятность последующего признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку никуда не девается. Заинтересованное лицо вправе обратиться с возражениями против такой регистрации товарного знака в любой момент. Подтверждением заинтересованности может явиться, например, судебный спор о взыскании компенсации за нарушение исключительных прав на товарный знак, инициированный правообладателем товарного знака, который в силу своей неосведомленности ничего не слышал о таком понятии, как знак соответствия, и что у ответчика могли иметься законные основания его использовать применительно к своим товарам или услугам, а то, что знак соответствия с более ранним приоритетом оказался сходным до степени смешения с товарным знаком истца, это уже, как говорится, проблема последнего.

Наш совет: если ваше обозначение носит фантазийный характер по отношению к заявляемым на регистрацию товарам или услугам, и оно в той или иной мере совпадает со знаком

соответствия, откажитесь от идеи регистрации такого обозначения в качестве товарного знака, заменив на другое.

Как проверить свое обозначение на предмет сходства с промышленными образцами?

Из административного регламента Роспатента следует, что во время проведения экспертизы искать сходство с промышленными образцами надлежит лишь в отношении объемных обозначений; комбинированных обозначений, включающих объемный элемент (например, форму товара или упаковки); обозначений, представляющих собой этикетки и полиграфические упаковки.

Если ваше обозначение не является одним из только что упомянутых обозначений, смело пропускайте этот шаг и переходите к следующему пункту. В противном случае обратите внимание на следующие моменты.

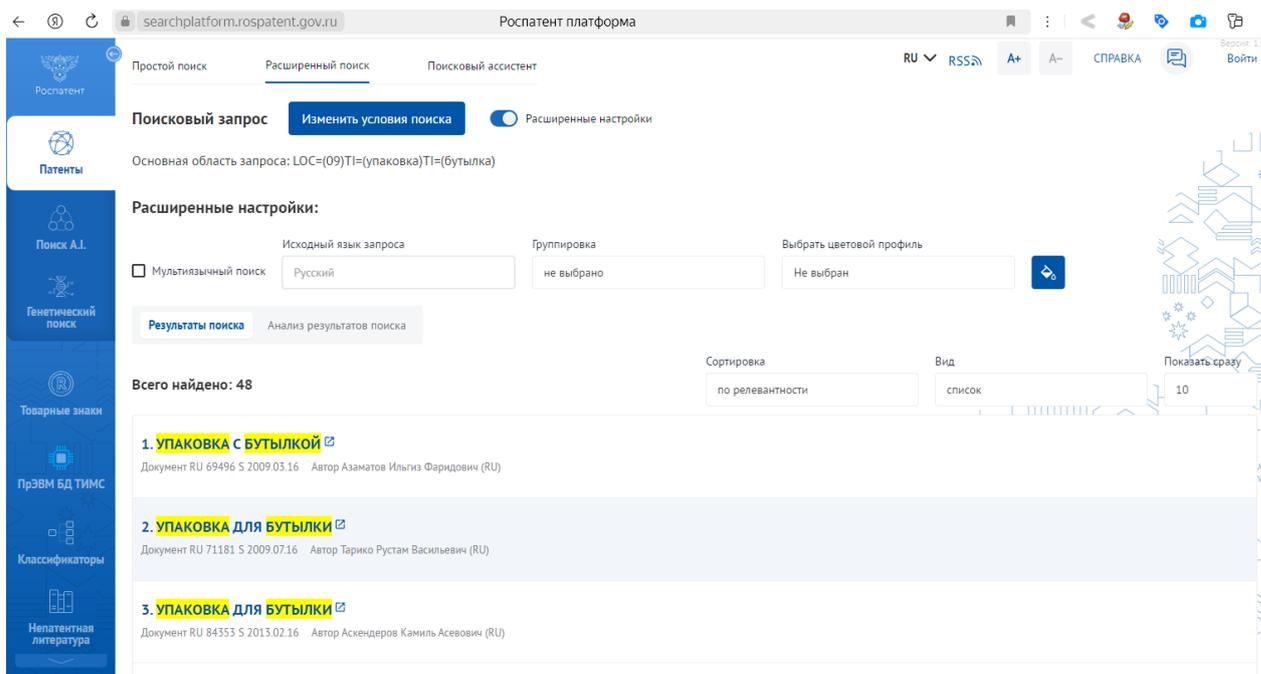
Для самостоятельного поиска и сравнения вашего обозначения с промышленными образцами следует воспользоваться платной или бесплатной базой данных Роспатента. Подробную информацию об условиях получения платного доступа можно узнать на сайте ФИПС по этой ссылке <https://fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/index.php>. Доступ к бесплатной базе открыт на поисковой платформе Роспатента https://searchplatform.rospatent.gov.ru/patents_advanced, и мы сейчас покажем ее основные поисковые возможности в типичных ситуациях, воспользовавшись функционалом расширенного поиска.

Допустим, ваше обозначение представляет собой объемное изображение тары, упаковки, флакона, контейнера, бутылки и тому подобного предмета, используемого для транспортировки, манипулирования или хранения товаров, или же у вас комбинированное обозначение, элементом которого является такое объемное изображение. В этом случае необходимо будет указать 09 класс по Международной классификации промышленных образцов (МКПО), выбрав для этого соответствующее поисковое поле. Чтобы список из промышленных образцов получился не слишком объемным, целесообразно указать само название предмета упаковки в поле «Название». Кликнув вновь по данному полю, можно добавить дополнительное слово, конкретизирующее вид товара, для которого и предназначен данный предмет упаковки, после чего нажать на кнопку «Поиск» и приступить к анализу полученного списка.

The screenshot shows the search platform interface with several elements highlighted by yellow boxes and numbered 1 through 5:

- 1: The "Расширенный поиск" (Advanced search) button in the top navigation bar.
- 2: The "LOC МКПО" (IPC Class) field in the search criteria section.
- 3: The "TI Название" (TI Title) field in the search criteria section.
- 4: The search query input field containing "LOC=(09)TI=(упаковка)TI=(бутылка)".
- 5: The "Поиск" (Search) button.

The interface also displays various search filters and options, including "Поиск А.1.", "Генетический поиск", "Товарные знаки", "ПрЭВМ БД ТИМС", "Классификаторы", and "Непатентная литература". The search criteria section includes fields for "DP Дата публикации", "PN Номер документа", "AB Реферат", "AD Дата подачи заявки", "ALL_TEXT Весь текст", "AN Номер заявки", "CL Формула", "CPC Индексы CPC", "CSET Упорядоченный набор индексов", "DE Описание", "IC МКПК", "IN Автор", "KI Код вида документа", "MC Основные индексы МКПК", "MPC Основные индексы CPC (СПК)", "NM Именные поля", "NP Номер приоритетной заявки", "PA Заявитель", "PC Страна приоритета", "PD Дата приоритета", "PO Страна публикации", "PE Патентообладатель", "LOC МКПО", "MA Адрес для переписки", "NPA Нормализованное наименование Заявителя", "NPE Нормализованное наименование Патентообладателя", and "NNM Нормализованное наименование Именных полей". The "Поиск по терминам" section shows a search for "Классификационный индекс" with results for "А Раздел а - удовлетворение жизненных потребностей человека".



К сожалению само изображение промышленного образца в общем списке не выводится, поэтому для его просмотра потребуется переходить по каждой строке поочередно, попутно осуществляя сравнение каждого промышленного образца с вашим обозначением.

Заявляемое обозначение	Классы по МКПО
Объемное изображение тары, упаковки, флакона, контейнера, бутылки и тому подобного предмета, используемого для транспортировки, манипулирования или хранения товаров	09
Этикетка	19-08
Форма товара (хлебобулочные изделия, печенье, кондитерские изделия, макаронные изделия и прочие зерновые и крупяные продукты, конфеты, шоколад, мороженое)	01-01
Форма таблетки	28-01
Форма мыла или футляра для губной помады	28-02

В случае если ваше обозначение является этикеткой, принцип поиска информации в отношении промышленных образцов аналогичен вышеупомянутому, за исключением класса по МКПО. В данной ситуации необходимо выбрать класс 19-08 МКПО (этикетки).

Для обозначений, представляющих собой или включающих в себя форму товара (хлебобулочных изделий, печенья, кондитерских изделий, макаронных изделий и прочих зерновых и крупяных продуктов, конфет, шоколада, мороженого), поиск проводится среди промышленных образцов, соответствующих классу 01-01 МКПО.

Заявляя на регистрацию в качестве товарного знака:

- форму таблетки, то в целях проведения поиска по базе промышленных образцов в отношении фармацевтических таблеток следует выбрать класс 28-01 МКПО;
- форму мыла или футляра для губной помады, найти промышленные образцы в отношении косметических средств будет возможно, указав класс 28-02 МКПО.

Таким образом, путем сравнения вашего обозначения с промышленными образцами, имеющимися в базе данных Роспатента, можно определить наличие либо отсутствие факта сходства.

Анализ обозначения на предмет наличия в нем элементов средств индивидуализации иных лиц и указанных в пункте 9 объектов – проверка на соответствие пункту 10 статьи 1483 ГК РФ

Следует обратить внимание, что ваше обозначение не должно включать в себя элементы средств индивидуализации других лиц, это:

- фирменное наименование юридического лица;
- товарный знак и знак обслуживания;
- наименование места происхождения товара;
- коммерческое обозначение.

То же самое относится и к объектам, о которых мы рассказали при проведении проверки на соответствие пункту 9 статьи 1483 ГК РФ. Они также не должны присутствовать в вашем обозначении в качестве отдельных элементов.

В противном случае в регистрации товарного знака в отношении однородных товаров (услуг) будет отказано. Избежать этого может помочь только согласие правообладателя соответствующего средства индивидуализации или объекта, указанного в подпунктах 1 и 2 пункта 9 статьи 1483 ГК РФ.

Приведем несколько примеров из практики.

- 1) Заявителю комбинированного обозначения «Хитрый чех»



было отказано в регистрации товарного знака в связи с тем, что в его состав (см. изображение кружек в верхних углах обозначения справа и слева) в качестве отдельного элемента полностью



входит зарегистрированный изобразительный товарный знак другого лица: «» (по свидетельству № 569018), в частности «стилизованное изображение льва, стоящего на задних лапах, в передней же лапе лев держит кружку». Правовая охрана испрашивалась для однородных с противопоставленным знаком товаров 32 класса МКТУ.



- 2) Во втором примере рассмотрим ситуацию с обозначением «», которое было подано на регистрацию по заявке № 2023762340. Во время проведения экспертизы было установлено сходство заявленного обозначения с зарегистрированными

товарными знаками «**EVERYDAY**» по свидетельству № 513185, «*Everyday*» по

свидетельству № 670453 и «» по свидетельству № 797076 в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ. Коллегия Палаты по патентным спорам признала правомерным отказ Роспатента в регистрации товарного знака по основанию несоответствия требованиям пункта 10 статьи 1483 ГК РФ, указав на наличие в заявленном обозначении не доминирующего элемента EVERY DAY, который является сходным с противопоставленными средствами индивидуализации других лиц.

- 3) В нашем третьем примере Коллегия Палаты по патентным спорам, наоборот, не нашла оснований для применения пункта 10 статьи 1483 ГК РФ в отношении товарного знака «



» (по свидетельству № 938270), удовлетворяя возражения против его регистрации по основанию пункта 6 статьи 1483 ГК РФ, которые были поданы правообладателем серии товарных знаков, объединенных общим словесным элементом «ОХОТА». Вместе с тем, как отмечено в заключении, для применения нормы пункта 10 слово «ОХОТЫ» оспариваемого знака не должно было быть определяющим элементом знака и не должно было занимать доминирующего положения в знаке, тогда как словесный элемент «ОХОТЫ» входит в состав неделимого словосочетания «ФИЛОСОФИЯ ОХОТЫ», воспринимаемое как единое, цельное смысловое выражение, и которое акцентирует на себе основное внимание.

1.3 Оценка риска отмены регистрации товарного знака в будущем

Необходимо понимать, что успешное прохождение процедуры регистрации товарного знака - это еще не залог успеха. Законодательством РФ установлен порядок и случаи оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку. В зависимости от того, какое законодательное требование в результате регистрации товарного знака было нарушено, будет определяться срок для такого оспаривания.

В большинстве ситуаций предоставление правовой охраны товарному знаку может быть признано недействительным в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак (статья 1512 ГК РФ). Рассмотрим те немногие случаи, когда возможность оспаривания ограничена не периодом действия исключительного права на товарный знак, а менее длительным сроком. Их всего три.

Описание нарушения	Срок для оспаривания
<p>Правовая охрана была предоставлена с нарушением требований пункта 6 статьи 1483 ГК РФ (ниже приведем содержание данного пункта)</p> <p>6. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:</p> <p>1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации; (в ред. Федерального закона от 12.03.2014 N 35-ФЗ) (см. текст в предыдущей редакции)</p> <p>2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;</p> <p>3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения. (в ред. Федерального закона от 12.03.2014 N 35-ФЗ) (см. текст в предыдущей редакции)</p> <p>Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 настоящего пункта, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем. (в ред. Федерального закона от 12.03.2014 N 35-ФЗ) (см. текст в предыдущей редакции)</p> <p>Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.</p>	<p>5 лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене</p>

<p>Правовая охрана была предоставлена с нарушением требований пункта 7 статьи 1483 ГК РФ (ниже приведем содержание данного пункта)</p> <p>7. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения:</p> <p>1) включающие, воспроизводящие или имитирующие географические указания или наименования мест происхождения товаров, охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом, а также обозначения, заявленные на регистрацию в качестве таковых до даты приоритета товарного знака, в отношении однородных товаров, за исключением случая, если такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования таких географического указания или наименования места происхождения товара;</p> <p>2) включающие, воспроизводящие или имитирующие географические указания или наименования мест происхождения товаров, охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом, а также обозначения, заявленные на регистрацию в качестве таковых до даты приоритета товарного знака, в отношении неоднородных товаров, если использование этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с такими географическим указанием или наименованием места происхождения товара и может ущемить законные интересы обладателя исключительного права на такие географическое указание или наименование места происхождения товара.</p> <p>(п. 7 в ред. Федерального закона от 28.05.2022 N 143-ФЗ) (см. текст в предыдущей редакции)</p>	<p>5 лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене</p>
<p>Правовая охрана была предоставлена с нарушением требований пункта 10 статьи 1483 ГК РФ (ниже приведем содержание данного пункта)</p> <p>10. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 настоящей статьи.</p> <p>Государственная регистрация в качестве товарных знаков таких обозначений допускается при наличии соответствующего согласия, предусмотренного пунктом 6 и подпунктами 1 и 2 пункта 9 настоящей статьи.</p> <p>(п. 10 в ред. Федерального закона от 12.03.2014 N 35-ФЗ) (см. текст в предыдущей редакции)</p>	<p>5 лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене</p>

По всем остальным нарушениям требований законодательства РФ, которые были допущены при предоставлении правовой охраны товарному знаку, срок для оспаривания регистрации един для всех, и он равен сроку действия товарного знака.

Приведем несколько примеров из практики.

1. Правовая охрана словесному товарному знаку «Сегодня можно» (по свидетельству № 947864) в отношении части товаров 21 класса МКТУ была признана недействительной. Податель возражений представил доказательства, свидетельствующие о том, что до даты приоритета оспариваемого товарного знака обозначение «Сегодня можно» использовалось многими не связанными между собой производителями посуды, включая его самого, а это значит, что оспариваемый товарный знак применительно к данным товарам не обладает различительной способностью и не способен отличать товары одного производителя от аналогичных товаров других производителей, в связи с чем, противоречит пункту 1 статьи 1483 ГК РФ. Коллегия Палаты по патентным спорам с ним согласилась и удовлетворила его возражения.

2. Суд по интеллектуальным правам по делу № СИП-1080/2024 признал актом недобросовестной конкуренции действия предпринимателя по приобретению исключительного права на товарный

А кто сказал что

знак « **нужен повод?** » по свидетельству № 969361 в отношении товаров 21-го класса МКТУ, обосновав свое решение следующим. Истец, инициировавший данный судебный спор, начал использовать спорное обозначение задолго до даты приоритета товарного знака предпринимателя. Предприниматель (ответчик по делу), в свою очередь, не мог не знать об этом, поскольку был проинформирован Истцом соответствующим письмом, в котором было обращено внимание на недопустимость нарушения исключительного авторского права Истца на логотипы. Указанное письмо было получено предпринимателем до подачи им заявки на регистрацию

товарного знака. Более того, в последствии, уже после регистрации товарного знака Истцу со стороны предпринимателя был предъявлен иск о взыскании компенсации за использование спорного товарного знака. В результате чего суд пришел к выводу, что предприниматель (ответчик по делу) при регистрации спорного товарного знака действовал недобросовестно по отношению к конкуренту (истцу по делу), что исключает вывод о наличии у ответчика охраняемого законом интереса.

Представляется очевидным, что после вступления в законную силу решения суда истец обратится с возражениями в Палату по патентным спорам, в которых будет просить признать

А кто сказал что

недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку « **нужен повод?** » по свидетельству № 969361 в отношении товаров 21-го класса МКТУ по основанию подпункта б пункта 2 статьи 1512 ГК РФ.

3. Признано недействительным полностью предоставление правовой охраны товарному знаку «

Diona

» по свидетельству № 753228 (Дата приоритета: 04.09.2019) после рассмотрения возражений, поданных правообладателем другого товарного знака «

ДИОН

» по свидетельству № 574485, имеющего более ранний приоритет (19.02.2015). Как указала коллегия в своем заключении, сравниваемые знаки являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров, что позволяет их ассоциировать друг с другом в целом, несмотря на некоторые незначительные отличия.

ДЕРАКС

4. С предоставлением правовой охраны словесному товарному знаку « **ДЕРАКС** » (по свидетельству № 964446) не согласился правообладатель другого словесного товарного знака «

ДЕРАТ

» с более ранним приоритетом (по свидетельству № 411887) путем предоставления своих возражений в Палату по патентным спорам. Признавая предоставление правовой охраны товарному знаку «ДЕРАКС» недействительным частично, а именно для части однородных товаров 01 класса МКТУ, коллегия отметила, что сходство сравниваемых знаков обусловлено фонетическим сходством словесных элементов «ДЕРАКС» и «ДЕРАТ», которые являются единственными индивидуализирующими элементами сравниваемых знаков. Так, при сравнении слов [ДЭРАКС] / [ДЭРАТ] установлено, что большинство звуков (четыре из шести), расположенных в одинаковой последовательности имеют тождественное звучание, отличие в звуках [К, С], расположенных в конце обозначения не приводит к значительным фонетическим отличиям, способным повлиять на сходство знаков в целом.

Таким образом, чтобы исключить риск признания недействительным предоставление правовой охраны вашему товарному знаку в будущем, мы настоятельно советуем проверить ваше обозначение перед подачей соответствующей заявки в Роспатент на предмет соблюдения всех требований, установленных статьей 1483 ГК РФ, убедиться в их ненарушении, а также не допускать недобросовестного поведения со своей стороны по отношению к конкурентам.

2.1 Составление описания заявляемого на регистрацию обозначения. Примеры описаний

В соответствии с положениями подпункта 4 пункта 3 статьи 1492 ГК РФ заявка на товарный знак должна содержать описание заявляемого обозначения. Вместе с тем, как это следует из пункта

8 названной статьи, оно не отнесено к обязательным элементам заявки, влияющим на установление даты ее подачи (т.е. приоритета). Такая дата может быть зафиксирована и в случае отсутствия описания заявляемого обозначения.

Несмотря на это, чтобы срок процедуры регистрации не слишком затянулся, во избежание излишних переписок с регистрирующим органом, мы все равно рекомендуем делать такое описание и в составе заявки на товарный знак подавать в Роспатент.

Требования к оформлению описания изложены в пункте 29 Приказа Минэкономразвития России от 20.07.2015 N 482. В целях их соблюдения мы советуем придерживаться следующей конструкции описания с использованием нижеуказанных фраз (на примере словесного и комбинированного обозначений). Жирным шрифтом мы отметили неизменные основные тезисы.

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ

"Заявляемое обозначение является *словесным/комбинированным* и состоит из

слова/предложения/словосочетания
выполненного стандартным/ нестандартным
шрифтом кириллического/ латинского **алфавита**.
Каждая буква словесного элемента
является прописной/ строчной
В переводе с английского языка на русский
словесный элемент имеет следующее
значение:.....
(в транслитерации.....)
С семантической точки зрения заявляемое
обозначение, в целом, представляет собой

словесного и изобразительного элементов.
Словесный элемент состоит из
слова/ предложения/ словосочетания
выполненного стандартным/ нестандартным
шрифтом кириллического/ латинского **алфавита**,
расположен справа/ слева/ сверху/ снизу
от изобразительного элемента.
Каждая буква словесного элемента
является прописной/ строчной
В переводе с английского языка на русский
словесный элемент имеет следующее
значение:.....
(в транслитерации.....)
по отношению к заявляемым товарам и
услугам носит фантазийный характер.
Изобразительный элемент представляет
собой стилизованное изображение.....
Данный изобразительный элемент
символизирует.....
В целом, заявляемое обозначение
олицетворяет собой....."

 GETCOMPETENT
Платформа интеллектуально-сравнительного обучения

Далее предлагаем ознакомиться с несколькими примерами описаний из нашей практики. Во время проведения экспертизы каких-либо уточняющих вопросов со стороны Роспатента не поступало, решение о регистрации было получено максимально быстро.

	<p>Заявляемое обозначение является цветным, комбинированным и состоит из словесного и изобразительного элементов. При этом изобразительный элемент в виде капелек, расположенных в количестве пяти штук над каждой буквой «o», представляет собой стилизованное изображение ресниц. Каждая буква «o» выполнена в одинаковом нестандартном стиле; кроме основного чёрного контура, свойственного для буквы «o», внутри дополнена красным кругом, поверх которого располагается чёрный круг меньшего размера. В совокупности с изобразительными элементами каждая буква «O» представляет собой стилизованное изображение глаза (чёрный круг в центре буквы выполняет роль зрачка). Словесный элемент состоит из одного слова "NoWoRdS" английского алфавита. Так же, как и вышеописанные буквы «o», все остальные буквы словесного элемента выполнены в необычной графической манере. Буквы «N», «W», «R» и «S» являются прописными (большого размера). Буквы «o» и «d» являются строчными. Само слово "NoWoRdS" (в транслитерации НОВОРДС), в том виде, в котором оно отображается в заявляемом обозначении, выполняет роль названия, которое призвано индивидуализировать товары и услуги заявителя, является фантазийным, так как оно отсутствует в каких-либо энциклопедиях и словарях. Вместе с тем, слово "NoWoRdS" образовано путем соединения двух английских слов «no» (в английском языке в переводе на русский может иметь разные значения, среди которых: «нет», «никакой» и др.) и «words» (в английском языке</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>используется в качестве существительного word, буква s в данном случае указывает на множественное число, word в переводе на русский («слово»). При преобразовании указанных «po» и «words» с английского языка на русский такое выражение может означать «нет слов» или «никаких слов». В целом, заявляемое обозначение символизирует восторг, удивление, очарование, чувства, которые трудно выразить словами при изучении или просмотре товарных предложений заявителя; зрительно хорошо запоминается; позволит индивидуализировать товары и услуги заявителя.</p>
	<p>Заявляемое обозначение представляет собой оригинальную композицию, является черно-белым, комбинированным и состоит из словесного и изобразительного элементов. Изобразительный элемент представляет собой очертания дома, внутри которого расположено стилизованное изображение аиста в гнезде. Данный изобразительный элемент символизирует добротность, качество и надежность, поскольку (как известно) гнезда аистов представляют собой довольно крепкие постройки, которыми птицы пользуются часто много лет подряд. Под изобразительным элементом располагается словесный элемент, состоящий из двух частей: 1) STYLISH NEST; 2) ОКРУЖИ СЕБЯ КОМФОРТОМ. Каждая буква словосочетания "STYLISH NEST" является прописной (большого размера) английского алфавита (в переводе на русский язык означает стильное гнездо/гнездышко). Само словосочетание "STYLISH NEST" (в транслитерации СТЫЛИШ НЕСТ), в том виде, в котором оно отображается в заявляемом обозначении, выполняет роль названия, которое призвано индивидуализировать услуги заявителя. Вторая часть словесного элемента словосочетание «ОКРУЖИ СЕБЯ КОМФОРТОМ» выполнено прописными буквами кириллического алфавита. Указанное словосочетание дополняет само название и играет важную роль при восприятии смысла заявляемого обозначения в целом. Само заявляемое обозначение, в целом, символизирует надежность, домашний уют, актуальность и современность, зрительно хорошо запоминается, позволит индивидуализировать услуги заявителя.</p>
<p>Работаю незаменимым сотрудником Претендую на повышение зарплаты</p>	<p>Заявляемое обозначение является словесным, состоит из двух выражений "Работаю незаменимым сотрудником" и "Претендую на повышение зарплаты". Каждое выражение выполнено стандартным шрифтом кириллического алфавита. Первая буква каждого выражения является заглавной (прописной), остальные буквы являются строчными. В целом, заявляемое обозначение носит фантазийный характер, символизирует качество и надежность маркируемых товаров (в переносном смысле), позволит идентифицировать товары заявителя на рынке однородных товаров.</p>
	<p>Заявляемое обозначение представляет собой оригинальную композицию, является цветным, комбинированным, исполнено в виде квадрата, внутри которого в рамку помещен словесный элемент «МЯСНОЙ ЛИДЕР» на фоне выполненного в нестандартной графической манере буквосочетания «МЛ». Указанное буквосочетание образовано из начальных букв словесного элемента «МЯСНОЙ ЛИДЕР». Такая часть словесного элемента, как слово «МЯСНОЙ», расположена в центре всей композиции и визуально разрезает стилизованное буквосочетание «МЛ» на две части, придавая тем самым особую оригинальность заявленному обозначению, призванную индивидуализировать товары и услуги заявителя в глазах потребителя. При этом расположенный над буквами «О» и «И» треугольник является не только верхним элементом стилизованной буквы «Л» (части буквосочетания «МЛ»), но и одновременно выполняет роль диакритического знака кратка (бреве), превращая гласную букву «И» в согласную «Й». Слово «ЛИДЕР», как часть словесного элемента, расположено на второй строке под словом «МЯСНОЙ» таким образом, что буква «Л» находится под буквой «О», а буква «И» находится под буквой «Й». В то же время, расположенные в один вертикальный ряд буквы «Й» и «И» визуально образуют прямую линию, являющуюся продолжением стилизованной буквы «Л» (части буквосочетания «МЛ»). Сама буква «М», как часть стилизованного буквосочетания «МЛ», выполнена также в нестандартной графической манере без завершающей прямой линии справа. Каждая буква словесного элемента "МЯСНОЙ ЛИДЕР" является прописной (большого размера) кириллического алфавита, за исключением согласной буквы «И», которая с точки зрения кириллического алфавита визуально выглядит как гласная буква «И», хотя по факту за счет расположенного над ней треугольника, выполняющего роль не только верхнего элемента стилизованной буквы «Л», но и диакритического знака кратка (бреве), является согласной буквой «Й» (и краткое) в слове «МЯСНОЙ». В целом, заявляемое обозначение олицетворяет собой фантазийный персонаж, обладающий лидерскими качествами, который способен удовлетворить любые потребности любителей мясной пищи.</p>

2.2 Заполнение заявки на регистрацию товарного знака и ее отправка в Роспатент. Видеопример

Перед тем как приступить к заполнению заявки необходимо подготовить следующие сведения:

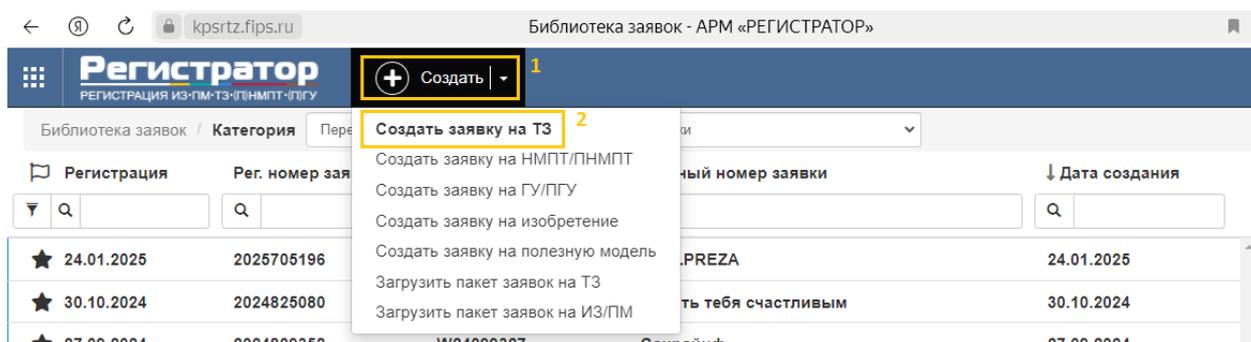
- для заявителя юридического лица – его полное наименование (в соответствии с учредительными документами), адрес места нахождения, ОГРН, ИНН, КПП, почтовый адрес, e-mail, телефон;
- для заявителя индивидуального предпринимателя – его фамилию, имя и отчество (при наличии), а также адрес места жительства, ОГРНИП, ИНН, почтовый адрес, e-mail, телефон;
- для физического лица, не владеющего статусом индивидуального предпринимателя, - его фамилию, имя и отчество (при наличии), а также адрес места жительства, ИНН, СНИЛС, почтовый адрес, e-mail, телефон.

Данные сведения нужно будет отразить в заявке на государственную регистрацию товарного знака, которая может быть оформлена как на бумажном носителе, так и в электронной форме. Мы же сейчас будем рассматривать возможность заполнения заявки в электронном виде, поскольку считаем такой формат взаимодействия наиболее подходящим с точки зрения удобства и экономии времени. Отправлять ее мы будем тоже по электронным каналам связи, воспользовавшись функционалом автоматизированного сервиса ФИПС под названием «Регистратор».

Если вы решите последовать нашему примеру, стать пользователем такого сервиса достаточно просто. Во-первых, вы должны иметь электронно-цифровую подпись (ЭЦП). Во-вторых, вам потребуется выполнить настройку компьютера для работы с ЭЦП. В-третьих, - установить криптопровайдер и подключить плагин в браузере. Все это подробно изложено в Руководстве по настройке рабочего места пользователя Сервиса АРМ Регистратор. Скачайте его по этой ссылке https://getcompetent.ru/f/rukovodstvo_polzovatelya_arm_registrator.pdf.

Между тем, в качестве альтернативы можно рассмотреть возможность электронной подачи заявки через Единый Портал Госуслуг, осуществив переход на эту страницу <https://www.gosuslugi.ru/612726/1/form>. В этом случае наличие ЭЦП не потребуется, установка каких-либо программных компьютерных средств не предусматривается.

Процесс создания новой заявки на регистрацию товарного знака в сервисе АРМ «Регистратор» начинается с клика по кнопке «Создать» (1) и выбора строки «Создать заявку на ТЗ» (2).



Далее потребуется указать учетный номер заявки (3), то есть любое понятное вам наименование, а также e-mail для переписки (4) и нажать на «Сохранить» (5).

После чего, кликнув вновь по виртуальной кнопке «Сохранить» (6) и выбрав строку «Заявление на ТЗ» (7), открывается непосредственно возможность заполнения самой заявки.

Электронная заявка на товарный знак состоит из следующих разделов:

Каждый из них необходимо заполнить сведениями надлежащим образом. В случае успешного заполнения рядом с названием соответствующего раздела должен появиться значок в виде зеленой галочки в кружочке. В противном случае система не даст отправить заявку по назначению.

В разделе «Заявитель» в первую очередь необходимо отметить его правовой статус (1): физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. В зависимости от выбора статуса некоторые поля, относящиеся к данным заявителя, будут скрыты или, наоборот, станут активными для указания информации.

▼ (731) Заявитель

Код страны (ВОИС ST.3)
 (RU) Россия

Физическое лицо
 Юридическое лицо
 Индивидуальный предприниматель

Наименование организации / Имя заявителя

Транслитерация Наименования организации / Имени заявителя

(731) Почтовый адрес заявителя

Индекс

Адрес на иностранном языке

Строка адреса

Не упоминать сведения о наименовании организации / имени заявителя и почтовом адресе заявителя при публикации сведений

Данные заявителя

ИНН КПП ОГРН (ОГРНИП) СНИЛС

Субъект РФ Код организации по ОКПО

В поле «Наименование организации/Имя заявителя» (2) указывается полное наименование юридического лица в соответствии с учредительными документами (для заявителя юридического лица) или фамилия, имя и отчество гражданина (для заявителя физического лица или физического лица, являющегося индивидуальным предпринимателем).

Подраздел «Почтовый адрес заявителя» предназначен для указания в нем: для юридического лица – его адреса места нахождения, для физлица и ИП – его адреса места жительства. Данная информация отражается в полях «Индекс» (3) и «Строка адреса» (4).

Проставляя галочку (5) рядом с надписью «Не упоминать сведения о наименовании организации / имени заявителя и почтовом адресе заявителя при публикации сведений», вы сможете установить запрет на публикацию таких материалов в открытых реестрах, тем самым, закрыв к ним доступ для третьих лиц. Она проставляется по желанию заявителя.

Остальные поля, идентифицирующие заявителя, заполняются в соответствии с имеющимися документами и указанными в них данными.

Подраздел «Адрес для переписки» служит для включения в заявку всех контактных сведений о заявителе: почтовом адресе (9 и 10), наименовании адресата (11), телефоне (12), e-mail адресе (13), e-mail адресе для электронного обмена документами (14). В случае проставления отметки напротив надписи «Высылать корреспонденцию и уведомления на e-mail» (15) вы будете дополнительно получать всю входящую корреспонденцию в отношении поданной заявки на свой электронный адрес.

(750) Адрес для переписки

Индекс

Строка адреса

Адресат

Телефон Факс

Адрес электронной почты E-mail

Высылать корреспонденцию и уведомления на e-mail

Контактные данные для связи

(для представления третьим лицам, для публикации)

В разделе «Плательщик» мы рекомендуем отметить галочками пункты 2.1 и 2.4. Так, после подачи заявки вы получите на свой e-mail соответствующие уведомления об оплате требуемых госпошлин с указанием необходимых сумм и банковских реквизитов. При указании статуса плательщика «Физическое лицо» (18) потребуется напечатать свои ФИО (19), проставить тип документа, удостоверяющего личность, (20) и его номер (21).

▼ Плательщик

Уплачена пошлина по пунктам

п. 2.1. п. 2.2. п. 2.4.

Онлайн оплата пошлины по пунктам Роспатент

п. 2.1. **16** п. 2.2. п. 2.4. **17**

Гражданство

(643 / RU) Россия Без гражданства

Физическое лицо **18**
 Юридическое лицо
 Индивидуальный предприниматель

Наименование / Имя плательщика **19**

Тип документа **20** Серия, номер документа, удостоверяющего личность плательщика **21**

Идентификаторы плательщика

ИНН КПП КИО СНИЛС

Заполнение раздела «Заявляемое обозначение» можно начать с загрузки файла вашего обозначения, заявляемого на регистрацию (22). Позаботьтесь заранее, чтобы фон вашего обозначения не был прозрачным. Это же касается и словесных знаков. Не страшно, если ваш файл будет превышать максимально допустимый размер, алгоритм сервиса выполнит подходящее преобразование во время загрузки.

▼ (540) Заявляемое обозначение

Нет изображения заявляемого обозначения

Изображение заявляемого обозначения **22**

Разрешенные типы файлов и максимальный размер:
• tif, tiff, bmp, jpg, jpeg, png, gif – 5 MB

(571) Описание заявляемого обозначения **23**

(541) Словесное обозначение **24**

(591) Цветовое сочетание **29**

Категория знака **25**
W (Словесная)

(554) Объемный знак
 (555) Голографический знак
 (556) Звуковой знак
 (557) Обонятельный знак
 (558) Знак, состоящий исключительно из одного или нескольких цветов
 (550) Другое **26**

Словесный знак **27**

Заявляемое обозначение представлено на отдельном материальном носителе, а именно

(526) Неохраняемые элементы **28**

(551) Коллективный знак
Лица, имеющие право пользования коллективного знака

В поле «Описание заявляемого обозначения» (23) вставьте текст, который был заранее подготовлен в соответствии с нашими рекомендациями (см. п.2.1 настоящего Пошагового руководства, стр.32).

Если ваше обозначение является словесным или комбинированным, в поле «Словесное обозначение» (24) напечатайте всю его текстовую часть.

Далее надлежит выбрать категорию знака (25): словесная, дизайн или комбинированная. При выборе Словесной категории (W) и после проставления отметки напротив надписи «Другое» (26) потребуются дополнительно указать вид товарного знака, то есть «Словесный знак» (27). При выборе же Комбинированной категории (C) – «Комбинированный знак» и для категории знака Дизайн (D) - «Изобразительный знак» соответственно.

Поле «Неохраняемые элементы» (28) подлежит заполнению тогда, когда в вашем обозначении таковые имеются. Их необходимо будет перечислить. Например, если комбинированное обозначение, заявляемое на регистрацию в отношении услуг магазина, включает в себя словесный элемент Rubikon Shop, в этом случае поле «Неохраняемые элементы» может быть заполнено следующим образом: слово «Shop».

В поле «Цветовое сочетание» (29) необходимо перечислить все цвета, в которых исполнено ваше обозначение, на русском языке и через запятую. Допускается использовать слова, уточняющие оттенки цвета: светло-, тёмно- и т.п. Для словесных обозначений указанное поле будет неактивным.

Раздел «Товары и услуги» заявки на регистрацию товарного знака заполняется в соответствии с заранее подготовленной информацией. Как мы уже рассказывали в п.1.1 настоящего Пошагового руководства на стр.3, заявитель должен определиться с наименованиями товаров и услуг, а также с их группировкой по классам согласно МКТУ. Их и нужно будет указать в соответствующих полях (см. пример ниже).

Товары и услуги

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29

30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45

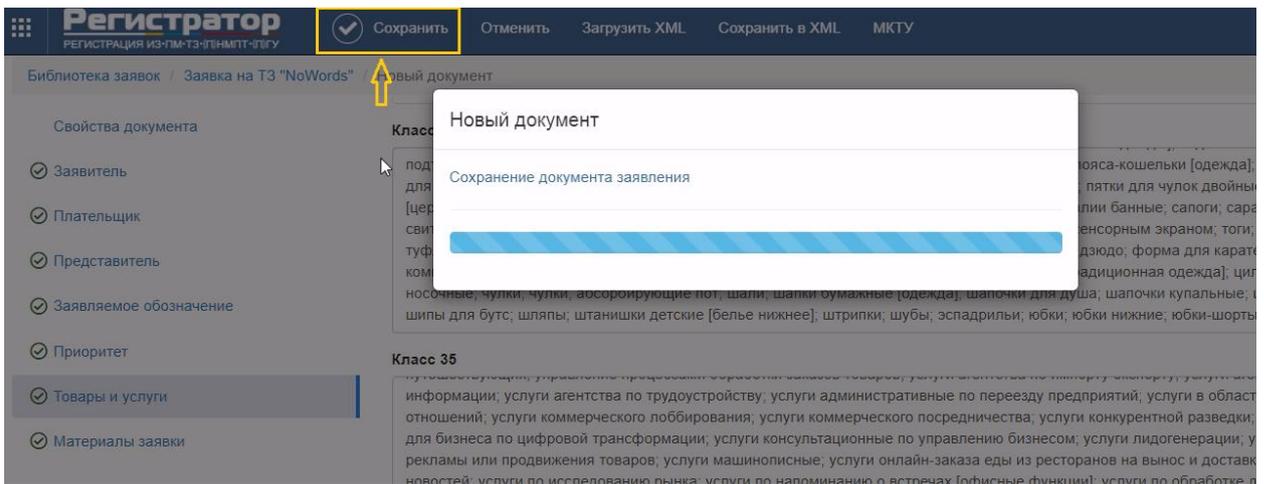
Скрыть пустые классы

Класс 16
открытки поздравительные; блокноты для рисования, черчения; блокноты [канцелярские товары]; блокноты; обложки для паспортов

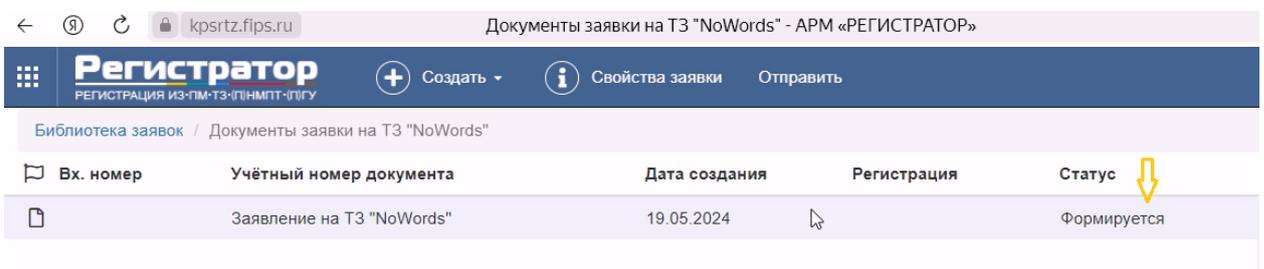
Класс 25
футболки; фартуки [одежда]

Класс 35
демонстрация товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; презентация товаров на всех ~~медиа~~медиасредствах с целью розничной продажи; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; управление процессами обработки заказов товаров; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; оформление витрин

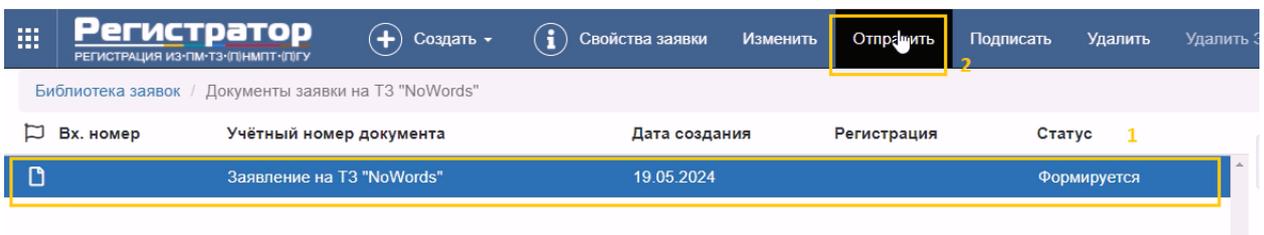
После заполнения всех разделов и полей заявки необходимо нажать на кнопку «Сохранить».



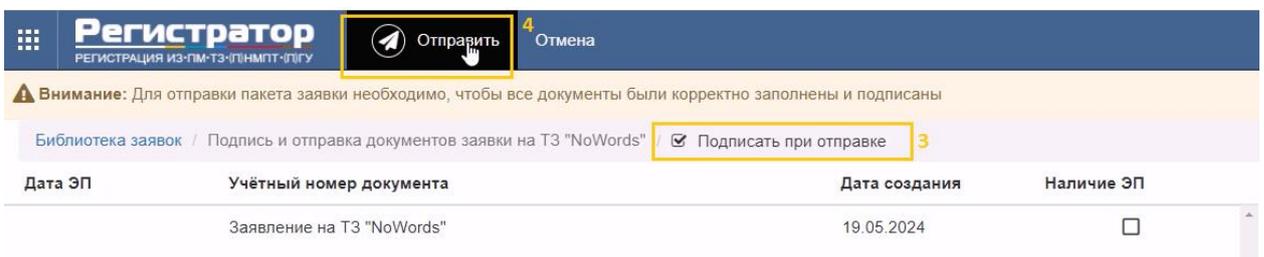
По окончании процесса сохранения документа только что сформированное и готовое к отправке заявление со статусом «Формируется» отобразится в системе, например, вот так:



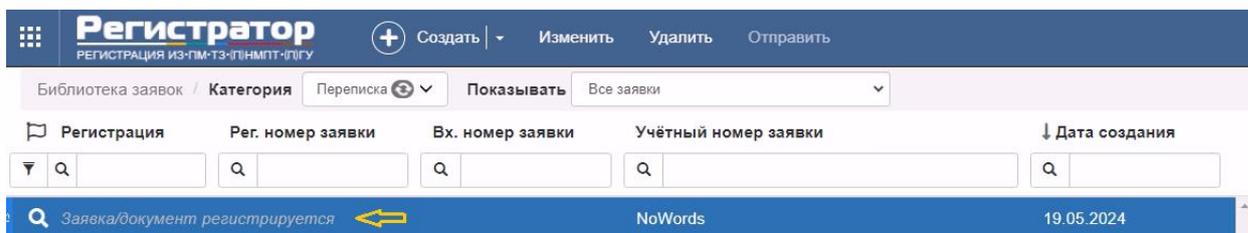
Останется лишь его отправить по назначению. Для этого нужно кликнуть по строке с заявлением (1), затем нажать на «Отправить» (2).



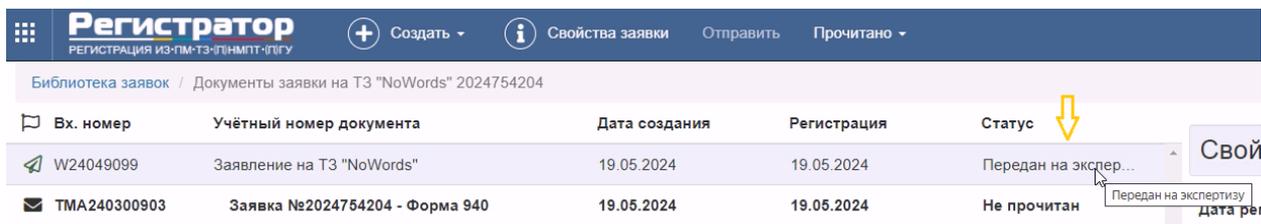
Далее проставить галочку напротив надписи «Подписать при отправке» (3) и кликнуть вновь по кнопке «Отправить» (4).



Вслед за этим появится окно с информацией, что инициирована процедура подписания и отправки заявки. В случае успешного ее завершения в Библиотеке заявок должна отобразиться надпись «Заявка/документ регистрируется».



Спустя пару минут заявке будет присвоен номер, а у заявления поменяется статус на «Передан на экспертизу».



Предлагаем посмотреть видеопример заполнения заявки на регистрацию обозначения «



» и ее отправки с использованием системы АРМ «Регистратор» (для заявителя – российского индивидуального предпринимателя). Его вы сможете найти по данной ссылке <https://getcompetent.ru/zapolnenie-zayavki-na-registraciyu-tovarnogo-znaka-i-ee-otpravka-v-rospatent-videoprimer>, для просмотра видео спуститесь в самый низ страницы.

2.3 Оплата обязательных госпошлин

Согласно Положению о патентных и иных пошлинах, утвержденному Постановлением Правительства РФ от 10.12.2008 N 941, в части совершения действий, относящихся к регистрации товарного знака, установлены конкретные размеры пошлин в российских рублях. Рассмотрим основные из них:

- (пункт 2.1) за регистрацию заявки и принятие решения по результатам формальной экспертизы - 4000 плюс 1000 за каждый из классов МКТУ, для которых запрашивается регистрация, свыше 1;



Например, для нашего обозначения «*NoWords*» с заявленными на регистрацию классами МКТУ в количестве 4 (Четырех) штук мы должны будем заплатить $4000+3*1000=7000р.$

- (пункт 2.4) за проведение экспертизы обозначения и принятие решения по ее результатам - 13000 плюс 2500 за каждый из классов МКТУ, для которых запрашивается регистрация, свыше 1;



Для нашего обозначения «*NoWords*» с заявленными на регистрацию классами МКТУ в количестве 4 (Четырех) штук мы должны будем заплатить $13000+3*2500=20500р.$

- (пункт 2.11) за регистрацию товарного знака и выдачу электронного свидетельства - 18000 плюс 2000 за каждый из классов МКТУ, для которых запрашивается регистрация, свыше 5;



Для нашего обозначения «*NoWords*» с заявленными на регистрацию классами МКТУ в количестве 4 (Четырех) штук мы должны будем заплатить 18000р. ровно.

- (пункт 2.14) за выдачу свидетельства на товарный знак на бумажном носителе по ходатайству правообладателя – 3000р.

Если мы хотим иметь на руках бумажное свидетельство на товарный знак «



», мы должны дополнительно оплатить 3000р.

Таким образом, в нашем случае общая сумма расходов на оплату всех госпошлин, связанных с регистрацией товарного знака, составит $7000+20500+18000+3000=48500$ р. Для сравнения, если бы мы запрашивали регистрацию только для 1 (Одного) класса МКТУ, мы заплатили бы на 10500р. меньше.

Важно сказать, что по общему правилу срок предоставления государственной услуги по регистрации товарного знака составляет 18 месяцев и 2 недели, но в зависимости от разного рода обстоятельств такой срок может быть изменен как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения. В частности, полнота и своевременность уплаты соответствующих госпошлин тоже способны оказывать влияние на срок оказания такой государственной услуги.

Между тем, заявителю дается 2 (Два) месяца для уплаты пошлин со дня направления (выставления) уполномоченным органом уведомляющего документа о начислении соответствующей пошлины.

После подачи электронной заявки, как правило, в этот же день заявитель получает 2 (Два) уведомления о начисленных суммах: 1) за регистрацию заявки и принятие решения по результатам формальной экспертизы; 2) за проведение экспертизы обозначения и принятие решения по ее результатам. Их надлежит оплачивать в один день.

В случае направления заявки посредством системы АРМ «Регистратор» данные уведомления поступают в личный кабинет пользователя. Оплатить можно прямо оттуда по QR-коду, воспользовавшись мобильным приложением своего банка.

Регистратор РЕГИСТРАЦИЯ ИЗ-ПМ-ТЗ-ПНМПП-ПГГУ					
Библиотека заявок / Документы заявки на ТЗ "NoWords" 2024754204		Создать	Свойства заявки	Отправить	Прочитано
Вх. номер	Учётный номер документа	Дата создания	Регистрация	Статус	
W24049099	Заявление на ТЗ "NoWords"	19.05.2024	19.05.2024	Передан на экспер...	
TMA240300903	Заявка №2024754204 - Форма 940	19.05.2024	19.05.2024	Прочитан	
	Уведомление о начислении по п. 2.4.	19.05.2024	19.05.2024	Не прочитан	
	Уведомление о начислении по п. 2.1.	19.05.2024	19.05.2024	Не прочитан	

Оплатив требуемые госпошлины, мы рекомендуем выслать в Роспатент подтверждающие документы с отметкой банка об исполнении - в целях, чтобы помочь уполномоченному лицу их быстрее найти и приступить к совершению соответствующих юридически значимых действий. Для загрузки и отправки такого документа кликните сначала по кнопке «Создать», затем по строке «Документ об уплате пошлины», после - подгрузите необходимый файл, сохраните и отправьте,

действуя по аналогии с процессом отправки заявки на товарный знак (см. п.2.2 настоящего Пошагового руководства, стр.40).

Что касается оплаты двух других пошлин (за регистрацию товарного знака и выдачу бумажного свидетельства), то они могут быть оплачены заявителем по своей собственной инициативе еще до принятия решения по результатам проведения экспертизы заявленного обозначения. Мы, в свою очередь, предпочтем этого не делать, произведем оплату после того, как



будет принято решение о регистрации нашего обозначения « » в качестве товарного знака, о чем мы обязательно расскажем в п.3.2 настоящего Пошагового руководства на стр.46.

Сигналом того, что Роспатент приступает к проведению экспертизы заявленного обозначения по существу, будет получение от него заявителем двух одобрительных документов: решения о принятии заявки к рассмотрению и письма о соответствии перечня товаров и/или услуг требованиям Кодекса. Мы, в свою очередь, их получили в пределах месяца после оплаты госпошлин.

← kpsrtz.fips.ru Документы заявки на ТЗ "NoWords" 2024754204 - АРМ «РЕГИСТРАТОР»

Регистратор
РЕГИСТРАЦИЯ ИЗ-ПМ-ТЗ-П/ИМПТ-П/ГУ

Библиотека заявок / Документы заявки на ТЗ "NoWords" 2024754204

Вх. номер	Учётный номер документа	Дата создания	Регистрация	Статус
W24049099	Заявление на ТЗ "NoWords"	19.05.2024	19.05.2024	Передан на экспер...
ТМА240300903	Заявка №2024754204 - Форма 940	19.05.2024	19.05.2024	Прочитан
	Уведомление о начислении по п. 2.4.	19.05.2024	19.05.2024	Прочитан
	Уведомление о начислении по п. 2.1.	19.05.2024	19.05.2024	Прочитан
W240150454	Документ об уплате пошлины по п.2.1	20.05.2024	20.05.2024	Передан на экспер...
W240150458	Документ об уплате пошлины по п.2.4	20.05.2024	20.05.2024	Передан на экспер...
ТМА240365000	Решение о принятии заявки к рассмотрению	14.06.2024	14.06.2024	Прочитан
ТМА240375622	Письмо о соответствии перечня товаров и/...	20.06.2024	20.06.2024	Прочитан

2.4 Подготовка и направление иных документов в Роспатент (при необходимости)

В период проведения экспертизы заявки на товарный знак заявитель вправе до принятия по ней решения дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки, в том числе путем подачи дополнительных документов. Такое право закреплено в п. 2 ст. 1497 ГК РФ. При этом следует знать, что в случае внесения существенных изменений в заявленное обозначение или в случае расширения перечня товаров (услуг) путем добавления новых, не указанных ранее в заявке на дату ее подачи, в рассмотрении и принятии таких изменений будет отказано.

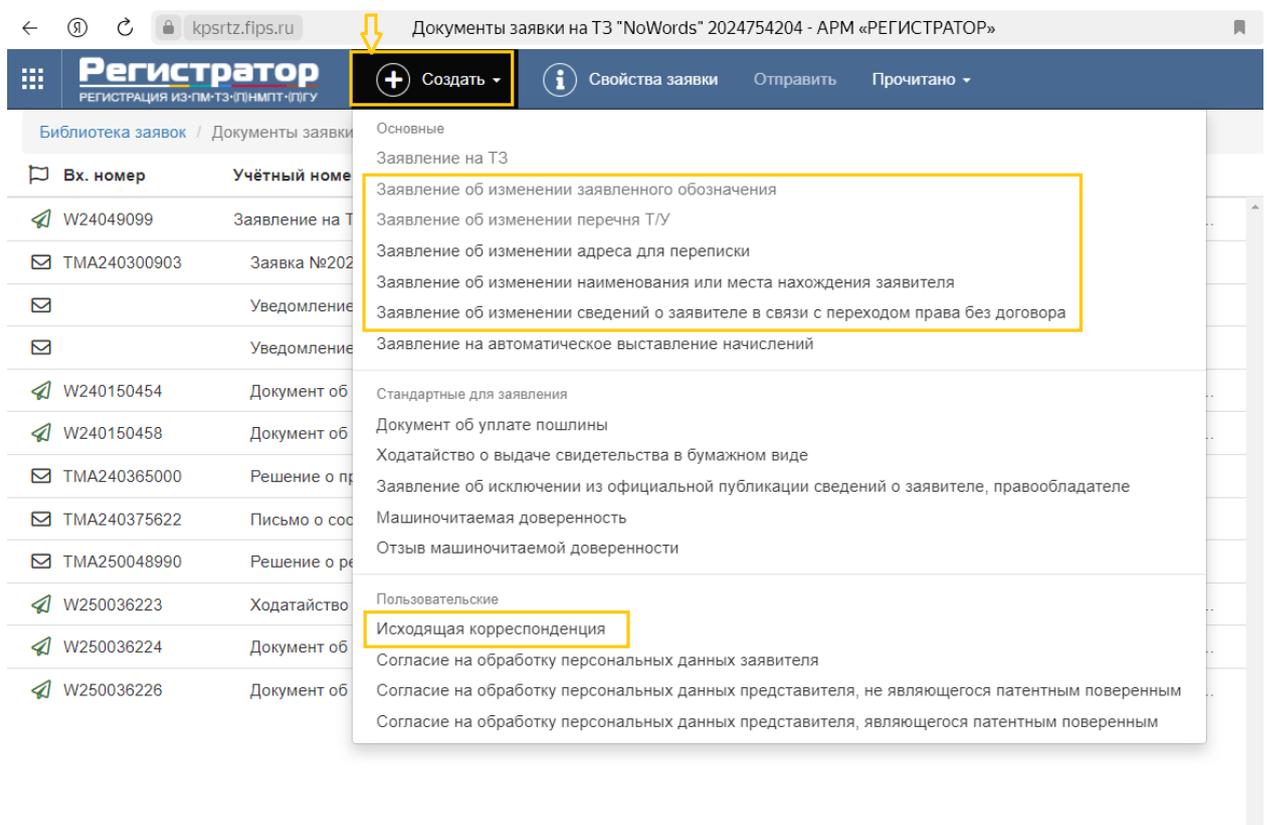
Ниже предлагаем ознакомиться с типовыми ситуациями, связанными с необходимостью внесения изменений в материалы заявки, а также образцами документов, размерами госпошлин за их рассмотрение.

Описание ситуации	Размер пошлины (в рублях)	Образец заявления/ ходатайства
1. Изменение сведений о заявителе (перемена ФИО, смена адреса, контактных данных)	Бесплатно	Скачать заявление

2. Изменение сведений о заявителе в связи с передачей права на регистрацию товарного знака другому лицу (с договором или без такового)	3000	Скачать заявление (с дог.) Скачать заявление (без дог.)
3. Исправление очевидных и технических ошибок	Бесплатно	Скачать заявление
4. Изменение адреса для переписки	Бесплатно	Скачать заявление
5. Изменение заявленного обозначения (отдельных элементов, не меняющих его существа)	Бесплатно	Скачать заявление
6. Сокращение перечня товаров (услуг)	Бесплатно	Скачать заявление
7. Продление срока представления запрашиваемых дополнительных материалов	3000 за каждый месяц продления	Скачать ходатайство
8. Ознакомление с документами заявки	1000	Скачать ходатайство
9. Получение заверенных копий документов заявки	3000	Скачать ходатайство
10. Отзыв заявки	Бесплатно	Скачать заявление
11. Зачет излишне уплаченной суммы пошлины	Бесплатно	Скачать ходатайство

Указанные заявления/ходатайства направляются в Роспатент при личном обращении, почтой или по электронным каналам связи (Госуслуги, АРМ «Регистратор») с приложением дополнительных подтверждающих документов (для ситуаций, указанных в пунктах 1, 2, 5, 6).

Для подачи заявления/ходатайства в Роспатент посредством сервиса АРМ «Регистратор», находясь в документах заявки, кликните по кнопке «Создать», затем выберите подходящее под вашу ситуацию заявление, заполните его и сохраните. В случае отсутствия нужного заявления для его формирования в системе воспользуйтесь опцией «Исходящая корреспонденция». Через нее же отдельно можно подгрузить требуемые дополнительные документы (при необходимости).



Действуя по аналогии с процессом отправки заявки на товарный знак (см. п.2.2 настоящего Пошагового руководства, стр.40), отправьте созданное заявление/ходатайство/дополнительные документы в Роспатент.

По результатам рассмотрения документов регистрирующий орган принимает решение об удовлетворении просьбы или об отказе в ее удовлетворении. О принятом решении заявителю направляется соответствующее уведомление.

3.1 Получение решения о регистрации

По итогам завершения экспертизы Роспатент принимает одно из двух решений: о регистрации товарного знака или об отказе в регистрации товарного знака в связи с несоответствием заявленного обозначения требованиям статьи 1483 ГК РФ.

При наличии должных оснований указанное выше несоответствие, как правило, выявляется в период проведения экспертизы и до принятия решения по заявке. О чем заявитель, разумеется, ставится в известность путем направления в его адрес уведомления с приведением обосновывающих предстоящий отказ мотивов. Окончательное отказное решение может быть принято не ранее чем через 6 месяцев со дня направления заявителю указанного уведомления. В указанный срок заявителю дается возможность представить свои доводы, опровергающие изложенные в уведомлении мотивы, внести допустимые и надлежащие изменения в заявку, направить дополнительные документы (например, письменное согласие правообладателя противопоставленного товарного знака на регистрацию заявленного обозначения), которые окажутся способными изменить ситуацию и позволят Роспатенту принять положительное решение по заявке. В противном случае будет вынесен финальный отказ в регистрации товарного знака.

Если во время проведения экспертизы Роспатент не выявит оснований для отказа в регистрации товарного знака, то он принимает решение о его государственной регистрации. Заявитель уведомляется об этом соответствующим документом. Вместе с ним будущий правообладатель товарного знака получает заключение по результатам экспертизы, а также разъяснения относительно уплаты пошлины за совершение действий по регистрации и выдачу бумажного свидетельства на товарный знак (с приложением банковских реквизитов). Уникальную ссылку для скачивания электронного свидетельства можно будет найти в тексте заключения, которая станет активной и отобразит всю необходимую информацию только после регистрации товарного знака.

Мы, в свою очередь, получили решение о регистрации нашего обозначения «



» в качестве товарного знака (см. скриншот ниже) спустя семь месяцев с момента получения от Роспатента письма о соответствии перечня товаров и/или услуг требованиям Кодекса.

РЕШЕНИЕ
о государственной регистрации товарного знака
(знака обслуживания, коллективного знака)

(210) Заявка № 2024754204

(220) Дата подачи заявки 19.05.2024

В результате экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака).

Заключение по результатам экспертизы прилагается.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

3.2 Оплата пошлины за регистрацию товарного знака. Образец платежного поручения

За совершение действий по государственной регистрации товарного знака и предоставление доступа к электронному свидетельству потребуются оплатить госпошлину в размере 18000 рублей в том случае, если общее количество классов МКТУ, в отношении которых было принято решение о регистрации, не превышает 5 (пяти). При превышении данного значения пошлина уплачивается исходя из следующего расчета: 18000р. плюс 2000р. за каждый из классов свыше 5 (пяти). *Например, вам одобрили регистрацию товарного знака в отношении 7 классов МКТУ, вы должны будете перечислить сумму, равную 22000р. (18000+2000*2).*

У будущего правообладателя товарного знака есть всего 2 месяца для исполнения вышеуказанного обязательства перед государством. Дополнительный срок в 1 месяц предоставляется при условии оплаты пошлины в двойном размере. В противном случае госрегистрация не проводится, а заявка на товарный знак признается отозванной.

Для перечисления денежных средств в целях уплаты пошлины за регистрацию товарного знака Роспатент предлагает использовать нижеследующие реквизиты.

поле 13 «Банк» получателя	Операционный департамент банка России//Межрегиональное операционное УФК г. Москва	поле 104 КБК	168 1 15 05020 01 6000 140
поле 14 «БИК» банка получателя	02 45 01 901	поле 105 ОКТМО	45318000
поле 15 «Единый казначейский счет»	40102 810 0 4537 0000002		
поле 16 «Наименование» получателя	Межрегиональное операционное УФК (Федеральная служба по интеллектуальной собственности)	СПРАВОЧНО:	
поле 17 «Казначейский счет»	03100 643 0 0000 0019500	ОКПО	00038971
поле 22 «Код»	указывается идентификатор начисления	ОГРН	1 04 77 30 01520 0 от 24.06.04
поле 61 «ИНН» получателя	77 30 17608 8		
поле 103 «КПП» получателя	77 30 01 001		
поле 108	указывается идентификатор сведений о физическом лице в качестве основных идентификаторов сведений о физическом лице используются: <ul style="list-style-type: none"> • паспорт гражданина Российской Федерации; • страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета Пенсионного фонда Российской Федерации (СНИЛС); • водительское удостоверение. 		
поля 106, 107, 109 и 110	проставляется ноль «0»		
поле 24 «Назначение платежа»	указывается пункт приложения к Положению, регистрационный номер заявки, патента, свидетельства, наименование действия. В случае, если регистрационный номер заявке еще не присвоен, указываются название изобретения, промышленного образца, полезной модели, географическое указание, наименование места происхождения товара или краткое описание товарного знака, знака обслуживания, а также имя или наименование заявителя.		

Если вы испытываете затруднения с заполнением платежного поручения, наш образец поможет вам легко с этим справиться (см. скриншот ниже). В нашем примере плательщиком выступает физическое лицо, поэтому в соответствующем поле проставляется вид (01 – для паспорта) и номер документа, удостоверяющего личность. В назначении платежа указывается номер заявки, в отношении которой принято решение о регистрации товарного знака.

Поступ. в банк плат.		Списано со сч. плат.		0401060	
ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ N 14				электронно	
				Дата	
				Вид платежа	
Сумма прописью		Восемнадцать тысяч рублей 00 копеек			
ИНН	КПП	Сумма	18000-00		
		Сч. N			
Плательщик		БИК	044525201		
ПАО АКБ "АВАНГАРД"		Сч. N	3010181000000000201		
Банк плательщика		БИК	024501901		
ОПЕРАЦИОННЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ БАНКА РОССИИ//Межрегиональное операционное УФК г		Сч. N	4010281004537000002		
Банк получателя		Сч. N	03100643000000019500		
ИНН 7730176088	КПП 773001001				
Межрегиональное операционное УФК (Федеральная служба по интеллектуальной собственности)					
Получатель		Вид оп.	01	Срок плат.	
		Наз. пл.		Очер. плат.	5
		Код	0	Рез. поле	
16811505020016000140	45318000	0	0	01;4	6 0
В соответствии с подпунктом 2.11 приложения № 1 к Положению о пошлинах оплаты госпошлины за государственную регистрацию товарного знака по заявке № 2024754204. Сумма 18000.00, НДС не облагается					
Назначение платежа					
Подписи			Отметки Банка		

Оплатив требуемую госпошлину, мы рекомендуем выслать в Роспатент подтверждающий документ с отметкой банка об исполнении - в целях, чтобы помочь уполномоченному лицу быстрее

найти соответствующую оплату и приступить к осуществлению государственной регистрации товарного знака. Для загрузки и отправки такого документа кликните сначала по кнопке «Создать», затем по строке «Документ об уплате пошлины», после - подгрузите необходимый файл, сохраните и отправьте, действуя по аналогии с процессом отправки заявки на товарный знак (см. п.2.2 настоящего Пошагового руководства, стр.40).

Вх. номер	Учётный номер документа	Дата создания	Регистрация	Статус
W24049099	Заявление на ТЗ "NoWords"	19.05.2024	19.05.2024	Передан на экспер...
TMA240300903	Заявка №2024754204 - Форма 940	19.05.2024	19.05.2024	Прочитан
	Уведомление о начислении по п. 2.4.	19.05.2024	19.05.2024	Прочитан
	Уведомление о начислении по п. 2.1.	19.05.2024	19.05.2024	Прочитан
W240150454	Документ об уплате пошлины по п.2.1	20.05.2024	20.05.2024	Передан на экспер...
W240150458	Документ об уплате пошлины по п.2.4	20.05.2024	20.05.2024	Передан на экспер...
TMA240365000	Решение о принятии заявки к рассмотрению	14.06.2024	14.06.2024	Прочитан
TMA240375622	Письмо о соответствии перечня товаров и/...	20.06.2024	20.06.2024	Прочитан
TMA250048990	Решение о регистрации	29.01.2025	29.01.2025	Прочитан
W250036223	Ходатайство о выдаче свидетельства в бум...	10.02.2025	10.02.2025	Передан на экспер...
W250036224	Документ об уплате пошлины по п.2.11	10.02.2025	10.02.2025	Передан на экспер...
W250036226	Документ об уплате пошлины по п.2.14	10.02.2025	10.02.2025	Передан на экспер...

Государственная регистрация товарного знака должна быть осуществлена в течение месяца со дня уплаты пошлины.

3.3 Направление ходатайства о выдаче свидетельства на товарный знак на бумажном носителе и оплата пошлины (по желанию). Образец

При необходимости получения бумажного свидетельства на товарный знак потребуется произвести оплату пошлины в размере 3000 рублей и подать соответствующее ходатайство в свободной форме. Сделать это необходимо до государственной регистрации товарного знака. Реквизиты для перечисления денежных средств используются те же самые (см. п.3.2 настоящего Пошагового руководства, стр.46). При этом в назначении платежа необходимо указать следующее: «В соответствии с подпунктом 2.14 приложения № 1 к Положению о пошлинах оплата госпошлины за выдачу свидетельства на товарный знак по заявке № _____. Сумма 3000.00, НДС не облагается».

Образец ходатайства о выдаче свидетельства на товарный знак прилагаем ниже. Также вы можете [скачать его по этой ссылке](#).

В Федеральную службу по интеллектуальной
собственности (РОСПАТЕНТ)
от Индивидуального предпринимателя

ХОДАТАЙСТВО

о выдаче свидетельства на товарный знак

Как следует из Вашего письма от ДД.ММ.ГГГГ № _____ в результате экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № _____.

В разъяснениях о порядке уплаты пошлины за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него, которые прилагались к вышеуказанному письму, определено, что свидетельство на товарный знак на бумажном носителе может быть выдано правообладателю по соответствующему ходатайству, поданному до государственной регистрации товарного знака (при условии уплаты соответствующей пошлины).

Учитывая изложенное, прошу выдать мне свидетельство на товарный знак на бумажном носителе путем его направления по адресу для переписки Роспатента с заявителем, а именно: _____ (для ФИО).

Соответствующая государственная пошлина в размере 3000 (Три тысячи) рублей была уплачена ДД.ММ.ГГГГ, что подтверждается платежным поручением № ____, прилагаемое к настоящему ходатайству.

С уважением,

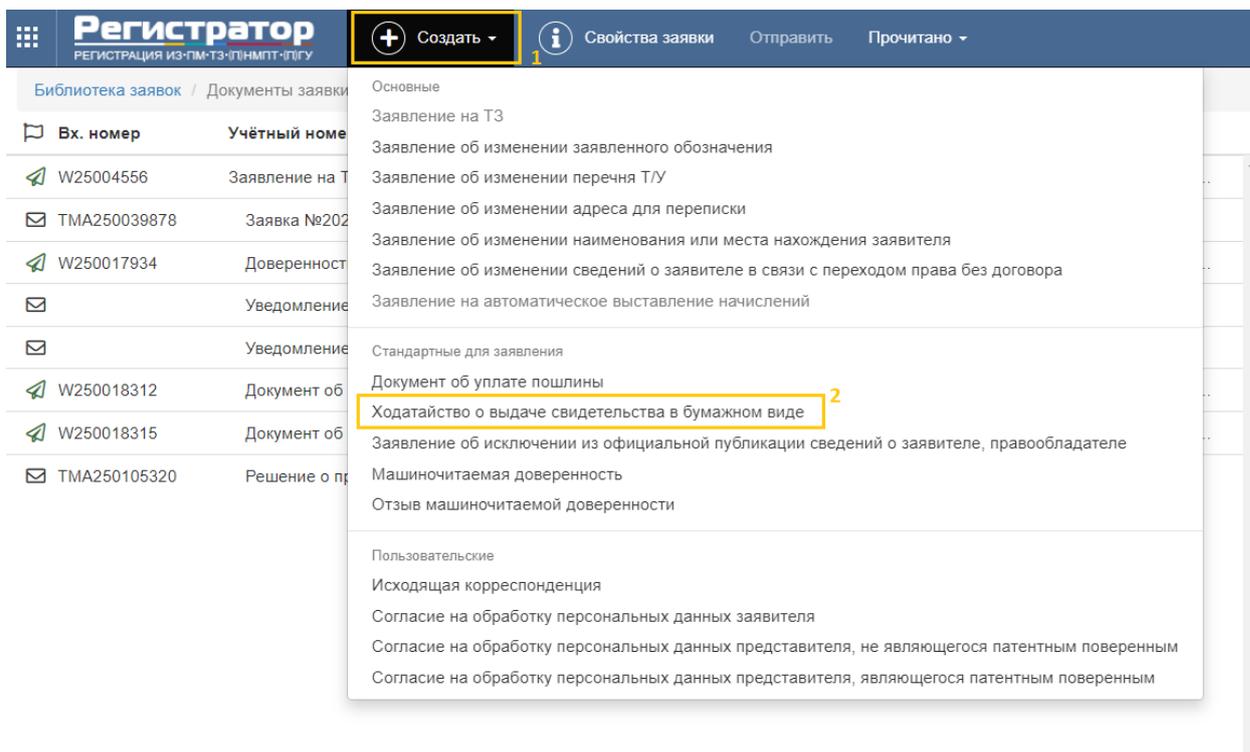
ИП _____

(подпись)

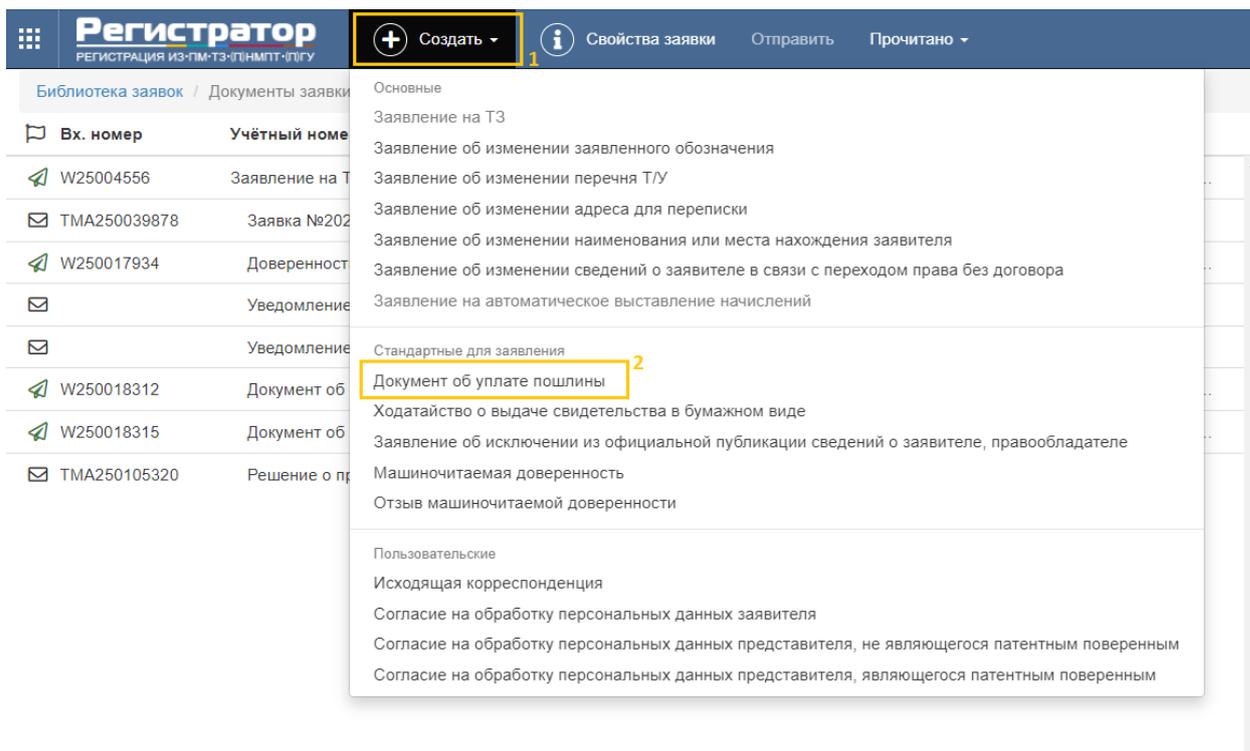
ДД.ММ.ГГГГ

Заполните ходатайство соответствующими сведениями (обязательно учтите, что бумажное свидетельство высылается Роспатентом только по адресу, который обозначен в заявке на товарный знак в качестве адреса для переписки), распечатайте и подпишите. Затем отсканируйте и направьте в Роспатент вместе с платежным документом, подтверждающим уплату госпошлины.

Для этого в системе АРМ «Регистратор», находясь в документах заявки, кликнув по кнопке «Создать» (1), выберите строку «Ходатайство о выдаче свидетельства в бумажном виде» (2), подгрузите скан, затем сохраните и отправьте, действуя по аналогии с процессом отправки заявки на товарный знак (см. п.2.2 настоящего Пошагового руководства, стр.40).



То же самое повторите и с документом об уплате пошлины за выдачу бумажного свидетельства.



После успешной отправки этих двух документов в Роспатент напротив каждого из них отобразится статус «Передан на экспертизу» (см. скриншот ниже).

Вх. номер	Учётный номер документа	Дата создания	Регистрация	Статус
W24049099	Заявление на ТЗ "NoWords"	19.05.2024	19.05.2024	Передан на экспер...
TMA240300903	Заявка №2024754204 - Форма 940	19.05.2024	19.05.2024	Прочитан
	Уведомление о начислении по п. 2.4.	19.05.2024	19.05.2024	Прочитан
	Уведомление о начислении по п. 2.1.	19.05.2024	19.05.2024	Прочитан
W240150454	Документ об уплате пошлины по п.2.1	20.05.2024	20.05.2024	Передан на экспер...
W240150458	Документ об уплате пошлины по п.2.4	20.05.2024	20.05.2024	Передан на экспер...
TMA240365000	Решение о принятии заявки к рассмотрению	14.06.2024	14.06.2024	Прочитан
TMA240375622	Письмо о соответствии перечня товаров и...	20.06.2024	20.06.2024	Прочитан
TMA250048990	Решение о регистрации	29.01.2025	29.01.2025	Прочитан
W250036223	Ходатайство о выдаче свидетельства в бум...	10.02.2025	10.02.2025	Передан на экспер...
W250036224	Документ об уплате пошлины по п.2.11	10.02.2025	10.02.2025	Передан на экспер...
W250036226	Документ об уплате пошлины по п.2.14	10.02.2025	10.02.2025	Передан на экспер...

Свидетельство на товарный знак на бумажном носителе направляется правообладателю почтовым отправлением по адресу для переписки в течение месяца со дня государственной регистрации товарного знака.

3.4 Получение свидетельства на товарный знак

Как мы уже рассказывали ранее, доступ к электронному свидетельству открывается после осуществления государственной регистрации товарного знака. Уникальную ссылку на этот документ можно найти в соответствующем заключении, которое было направлено заявителю вместе с решением о регистрации. Его можно скачать в pdf-формате и при необходимости представлять третьим лицам в качестве официального документа, подтверждающего предоставление правовой охраны товарному знаку.



Государственная регистрация нашего товарного знака «*NoWords*» была осуществлена меньше чем через месяц с момента оплаты госпошлины. Одновременно с этим мы получили доступ к электронной версии свидетельства на товарный знак. Предлагаем ознакомиться с ним ниже (ФИО и адрес правообладателя скрыли в целях соблюдения законодательства о защите персональных данных).



Получив свидетельство на товарный знак, мы рекомендуем его проверить на предмет правильности указания в нем сведений. В случае обнаружения в нем очевидных и технических ошибок потребуется подготовить соответствующее заявление об их исправлении и направить его в Роспатент, например, почтовым отправлением. Если таковые ошибки были допущены по вине заявителя, последнему предстоит дополнительно оплатить установленные пошлины (не менее 5000 рублей).

Свидетельство на товарный знак в бумажном виде особо ничем не отличается от его электронной версии. Оно присылается по почте в конверте формата А4. Чтобы документ мог сохранить свой первозданный вид при пересылке, внутрь конверта дополнительно вкладывается плотный картон.

Мы получили бумажное свидетельство на товарный знак «



» спустя две недели после осуществления государственной регистрации.



<https://getcompetent.ru/>

+7 (991) 402-43-40

Россия, Московская область, г.о.
Пушкинский, Ивanteeвка, Пионерская
улица, дом 2

[Показать на карте](#)

tz@getcompetent.ru

ПН-ПТ: с 9.00 до 19.00
СБ: с 11.00 до 16.00
ВС: выходной

